



Rynek ściennych materiałów konstrukcyjnych w Polsce 2010

Prognozy rozwoju na lata 2010-2012

Data wydania: lipiec 2010

Języki raportu: polski, angielski

Słowo od autora:



Ze względu na wieloletnie niedoinwestowanie, w ciągu najbliższych 10-15 lat polska energetyka będzie się borykała z realną potrzebą nakładów inwestycyjnych w wysokości 200 mld zł. Polski sektor elektroenergetyczny jest szóstym największym w Unii Europejskiej pod względem całkowitej produkcji energii elektrycznej. Wysoki poziom wykorzystania zdolności produkcyjnych oraz prognozowany dalszy wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną, w połączeniu z koniecznością wyłączenia przestarzałych bloków energetycznych, stwarzają potrzebę budowy nowej mocy wytwórczych oraz rozbudowy systemu przesyłowego i dystrybucyjnego. Jest to jedno z najważniejszych zadań, przed którymi stoi polski sektor elektroenergetyczny.

Bartłomiej Sosna, Starszy analityk rynku budowlanego

Opis raportu

Raport zawiera kompleksową analizę **ryнку materiałów ściennych w Polsce**, w tym analizę rozmiaru i wartości rynku oraz prognozy rozwoju na lata 2010-2012.

W raporcie uwzględnione zostały **podstawowe grupy ściennych materiałów konstrukcyjnych** w Polsce, a także analiza rynku w obszarze produktów, kluczowych graczy, charakteru prac, typu obiektów budowlanych i trendów w wykonawstwie. Ujęto również zagadnienia **dystrybucji oraz handlu zagranicznego**.

Opracowano **profile dziesięciu głównych graczy rynkowych**. Każdy profil zawiera dane kontaktowe, charakterystykę firmy, opis oferty produktowej oraz liczbę zakładów produkcyjnych. Wszystkie profile prezentują również dane dotyczące sieci dystrybucji, handlu zagranicznego, przychodów ze sprzedaży, zysku netto za lata 2005-2009 oraz nakładów inwestycyjnych.

Kluczowe zagadnienia opisane w raporcie

Podstawowe grupy materiałów:

- Pustaki konstrukcyjne z ceramiki nieporyzowanej i cegły budowlane
- Pustaki konstrukcyjne z ceramiki poryzowanej
- Elementy ścienne silikatowe
- Bloczki z betonu komórkowego
- Pustaki z keramzytobetonu

Prognozy rozwoju na lata 2010-2012:

- Prognozy makroekonomiczne oraz dla budownictwa mieszkaniowego

- Budownictwo indywidualne
- Budownictwo deweloperskie
- Mieszkania w budowie
- Mieszkania oddane do użytkowania
- Budownictwo niemieszkaniaowe
- Trendy cenowe oraz kredyty mieszkaniowe
- Finansowanie inwestycji kubaturowych
- Rosnąca popularność programu „Rodzina na swoim”
- Finansowanie budownictwa społecznego
- Analiza SWOT rynku materiałów ściennych w Polsce
- Dynamika produkcji materiałów ściennych do 2012 r.

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania **PMR Publications** analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta **PMR Publications** obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

Pytania dotyczące zamówienia? Prosimy o kontakt:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrporate.com

www.pmrpublications.com



Zamawiam raport:

Rynek ściennych materiałów konstrukcyjnych w Polsce 2010 Prognozy rozwoju na lata 2010-2012

Data publikacji: lipiec 2010

Wersje językowe: polska, angielska

1

RODZAJ LICENCJI

| Wersje językowe | Single user licence* | 5-user licence** | Corporate licence*** | Global licence**** |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska | <input type="checkbox"/> €1500 | <input type="checkbox"/> €2250 | <input type="checkbox"/> €3000 | <input type="checkbox"/> €3750 |
| <input type="checkbox"/> angielska i polska | <input type="checkbox"/> €2100 | <input type="checkbox"/> €3150 | <input type="checkbox"/> €4200 | <input type="checkbox"/> €5250 |

PMR jest członkiem SIIA's Corporate Content Anti-Piracy Program. W wypadku złamania warunków licencji, do SIIA zostanie wysłany raport w celu przeprowadzenia dochodzenia, a w konsekwencji mogą zostać przez SIIA nałożone kary finansowe.

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2

DANE DO FAKTURY

Pan Pani Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.

| | |
|------------|-------------|
| Nazwisko | Imię |
| Stanowisko | Nazwa firmy |
| Branża | Adres |
| Państwo | |
| Tel./Fax | E-mail |
| | NIP |

3

FORMA PŁATNOŚCI

Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.

PRZELEW:
PMR Ltd. Sp. z o.o.
Dla klientów polskich:
Raiffeisen Bank Polska S.A.
ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków
Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225

Dla klientów zagranicznych:
Raiffeisen Bank S.A.
ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Krakow
Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284
SWIFT CODE: RCBWPLPW

KARTA KREDYTOWA:
 Diners Club Visa Eurocard / Mastercard American Express

Kwota (w złotychkach wg bieżącego kursu NBP)

Właściciel karty

Nr karty

Ważna do

Adres billingowy karty

4

Adres korespondencyjny

E-mail / tel. do działu księgowości

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane