



10edycja !

Rynek telekomunikacyjny w Polsce 2010

Prognozy rozwoju na lata 2010-2014

Data publikacji: październik 2010

Język: polski, angielski

Słowo od autora:



Sprawdziły się nasze zeszłoroczne prognozy dla rynku telekomunikacyjnego w Polsce. W 2009 r. wartość rynku spadła, przede wszystkim w następstwie cięć stawek MTR i erozji przychodów z hurtu uzyskiwanych przez operatorów telefonii komórkowej. Nie to jednak najbardziej zwraca uwagę branży. Liczy się poprawa klimatu do inwestycji w infrastrukturę. Wydarzeniem bez precedensu było podpisanie porozumienia między regulatorem rynku i największym operatorem. Na mocy porozumienia TP, oprócz równego traktowania swojego działu detalicznego i operatorów alternatywnych, zobowiązała się m.in. do wybudowania prawie 500 tys. nowych linii i modernizacji kolejnych 700 tys.

Paweł Olszynka, Kierownik działu analiz rynku telekomunikacyjnego i IT

Opis raportu

Raport stanowi **kompleksową analizę sytuacji na rynku telekomunikacyjnym** w Polsce. Omówione zostały **najważniejsze wydarzenia, trendy i możliwe kierunki rozwoju** polskiego rynku telekomunikacyjnego w najbliższych latach. Oprócz syntezy danych na poziomie całego rynku, szczegółowej analizie zostały poddane wszystkie najważniejsze segmenty rynku telekomunikacyjnego: **telefonía komórkowa, telefonía stacjonarna, rynek ISP**.

Raport prognozuje także najważniejsze wskaźniki rynkowe i analizuje **możliwości rozwoju każdego segmentu rynku** w najbliższych latach.

Na potrzeby raportu zostało przeprowadzone **badanie kadry menedżerskiej** 100 największych pod względem przychodów firm telekomunikacyjnych w Polsce. Odpowiedzi których udzielili respondenci pozwoliły lepiej zrozumieć bieżącą sytuację w sektorze telekomunikacyjnym i były bardzo pomocne jako źródło informacji o tym rynku.

Publikacja stanowi niezastąpioną pomoc w podejmowaniu decyzji biznesowych, zapewniając odpowiedzi na pytania:

- Jak zmieniła się **wartość rynku** usług telekomunikacyjnych i jego poszczególnych składowych w ciągu ostatnich lat?
- Jakie są **udziały** w rynku poszczególnych dostawców?
- Jak zmieniają się **nastroje w branży telekomunikacyjnej** w Polsce?
- Jakie są największe **bariery i czynniki rozwoju rynku** w kolejnych latach?
- Jak wyglądają **prognozy rozwoju rynku**?
- Które **segmenty** rynku telekomunikacyjnego są najbardziej **perspektywiczne** z punktu widzenia operatorów?

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania **PMR Publications** analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta **PMR Publications** obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrcompany.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

Pytania dotyczące zamówienia? Prosimy o kontakt:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrcompany.com

www.pmrpublications.com



Zamawiam raport:

Rynek telekomunikacyjny w Polsce 2010

Prognozy rozwoju na lata 2010-2014

Data publikacji: październik 2010

Język: angielski, polski

1

RODZAJ LICENCJI

Wersje językowe

Single user licence*

5-user licence**

Corporate licence***

Global licence****

angielska lub polska

€2000

€3000

€4000

€5000

angielska i polska

€2800

€4200

€5600

€7000

PMR jest członkiem SIIA's Corporate Content Anti-Piracy Program. W wypadku złamania warunków licencji, do SIIA zostanie wysłany raport w celu przeprowadzenia dochodzenia, a w konsekwencji mogą zostać przez SIIA nałożone kary finansowe.

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2

DANE DO FAKTURY

Pan Pani

Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.

Nazwisko

Imię

Stanowisko

Nazwa firmy

Branża

Adres

Państwo

Tel./Fax

E-mail

NIP

3

FORMA PŁATNOŚCI

Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.

PRZELEW:

PMR Ltd. Sp. z o.o.

Dla klientów polskich:

Raiffeisen Bank Polska S.A.

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225

Dla klientów zagranicznych:

Raiffeisen Bank S.A.

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284

SWIFT CODE: RCBWPLPW

KARTA KREDYTOWA:

Diners Club Visa Eurocard / Mastercard American Express

Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP)

Właściciel karty

Nr karty

Ważna do

Adres bilingowy karty

4

Adres korespondencyjny

E-mail / tel. do działu księgowości

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.

PMR Ltd. Sp. z o. o., tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08, e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com, ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

NIP: 676-20-95-189, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000057694, wysokość kapitału zakładowego: 130 000,00 zł