



# Zarządzanie łańcuchem dostaw w sektorze farmaceutycznym w Polsce 2008

---

Data publikacji: sierpień 2008

Wersje językowe: polska, angielska

## Okiem eksperta



„Nasilenie konkurencji oraz wzrost wymagań klientów i konsumentów w zakresie obsługi logistycznej i warunków cenowych w sektorze farmaceutycznym w Polsce powodują, że firmy farmaceutyczne coraz częściej zdają sobie sprawę, że aby zwiększyć swoją atrakcyjność rynkową muszą sięgać do pozaproduktowych narzędzi. Najczęściej jednak ich działania ograniczają się do dbałości o jakość (GMP i inne systemy jakości) czy restrukturyzacji oraz intensyfikacji działań marketingowych. Jak wynika z badania przeprowadzonego specjalnie na potrzeby tego raportu, bardziej zaawansowane narzędzia, takie jak SCM (Supply Chain Management – zarządzanie łańcuchem dostaw) są aktualnie stosowane w przedsiębiorstwach obecnych na rynku polskim niezwykle rzadko.

Raport stanowi zbiór kompleksowych informacji o koncepcji SCM, która jest jednym z najlepszych obecnie istniejących sposobów na efektywne zarządzanie dostawami.

Opracowanie jest użyteczne również i dla firm, których nie interesują nowe koncepcje zarządzania, ponieważ wiedza zawarta w publikacji, oparta w dużej mierze na badaniach empirycznych, pozwoli lepiej ocenić i reagować na rozwiązania, które w ramach koncepcji SCM stosują konkurenci, klienci, dostawcy, czy też partnerzy handlowi.”

**Monika Stefańczyk**, Analityk rynku farmaceutycznego

## Opis raportu


Raport zawiera informacje dotyczące **koncepcji SCM** (ang. Supply Chain Management – zarządzanie łańcuchem dostaw) wśród producentów leków w Polsce.

Na podstawie zgromadzonych danych empirycznych (badanie ankietowe przeprowadzone wśród firm farmaceutycznych oraz wywiady bezpośrednie) publikacja przedstawia najważniejsze cele i rozwiązania wykorzystywane w ramach SCM w przedsiębiorstwach w Polsce. Oceny i wnioski prezentowane są w kontekście najlepszych praktyk światowych.

**W raporcie przedstawiono walory aplikacyjne koncepcji SCM, zarówno te zewnętrzne, na które firmy mają ograniczony wpływ, jak również wewnętrzne tworzone już w samej firmie.** Zewnętrzne uwarunkowania realizacji koncepcji na gruncie polskim ukazują, jakie trudności lub jakie ułatwienia można napotkać wdrażając zasady SCM.

**Autorski model doskonalenia łańcucha dostaw** pozwala ocenić, jakie warunki powinny być spełnione w firmie, aby w pełni wykorzystać potencjał rozwiązań SCM.

Ten sam model pozwala określić aktualny stopień zaawansowania koncepcji SCM, realizowanej na gruncie wewnętrznego i zewnętrznego łańcucha dostaw.



Operatorzy  
logistyczni są coraz  
ważniejszym  
graczem na rynku  
farmaceutycznym.

Sprawdź, jak zamówić ►

Firmy poszukują „pozaproduktowych” rozwiązań podnoszących ich atrakcyjność rynkową.

Publikacja **prezentuje również najlepsze praktyki sektora farmaceutycznego i sektorów mu bliskich** (np. sektorów dóbr szybkorotujących czy chemicznych), realizowane przez wiodące polskie i globalne przedsiębiorstwa. W studiach przypadku prezentowane są rozwiązania, które eliminują, identyfikowane w raporcie, **największe problemy**, z jakimi borykają się firmy farmaceutyczne w Polsce w związku z zarządzaniem wewnętrznym i zewnętrznym łańcuchem dostaw.

Raport zawiera **wyniki badań prowadzonych wśród podmiotów polskiego sektora farmaceutycznego, ich dostawców, odbiorców i usługodawców.**

Opracowanie pozwala zidentyfikować **stopień zaawansowania realizacji koncepcji SCM na gruncie polskim**, a tym samym **ocenić jej walory jako potencjalnego sposobu umacniania pozycji czy zdobywania przewagi konkurencyjnej na rynku farmaceutycznym w Polsce.**

Sprawdź, jak zamówić ►

## Kluczowe sekcje w raporcie

- Diagnoza łańcuchów dostaw producentów sektora farmaceutycznego na podstawie wyników badań
- Ocena poziomu integracji SCM w farmacji w Polsce w kontekście najlepszych praktyk oraz na podstawie badań
- Przestanki rozwoju i uwarunkowania realizacji SCM w polskiej farmacji.

W firmach farmaceutycznych dominują funkcjonalne struktury organizacyjne.

Międzyorganizacyjne sterowanie zapasami jest rzadkie w polskim sektorze farmaceutycznym.

## Raport skierowany jest do:

- firm sektora farmaceutycznego i medycznego: dostawców surowców do produkcji farmaceutycznej, producentów wyrobów farmaceutycznych i medycznych, dystrybutorów, pośredników, hurtowników i detalistów oraz placówek medycznych
- firm współpracujących z sektorem farmaceutycznym – operatorów logistycznych, firm konsultingowych, analityków rynku farmaceutycznego i medycznego
- organizacji branżowych i rządowych
- wszystkich osób i organizacji, które interesuje stopień innowacyjności polskiego sektora farmaceutycznego w zakresie zarządzania oraz potencjał oszczędnościowy i naprawczy aplikacji nowoczesnych, niestandardowych rozwiązań biznesowych
- ambasad, agencji rządowych, izb handlowych
- instytucji finansowych, w tym banków, domów maklerskich, funduszy inwestycyjnych
- firm konsultingowych, zajmujących się rynkiem farmaceutycznym.

**Raport ten jest nieocenionym źródłem informacji dla firm zamierzających rozpocząć działalność lub umocnić swoją pozycję na polskim rynku farmaceutycznym.**

Sprawdź, jak zamówić ►

Zaufali nam:



## Informacje o PMR Ltd. Sp. z o.o.

PMR Publications [www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach [www.polishmarket.com](http://www.polishmarket.com) i [www.ceemarket.com](http://www.ceemarket.com) oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu ([www.constructionpoland.com](http://www.constructionpoland.com), [www.constructionrussia.com](http://www.constructionrussia.com)), IT i telekomunikacyjnemu ([www.itandtelecompoland.com](http://www.itandtelecompoland.com), [www.ictrussia.com](http://www.ictrussia.com)), branży handlu detalicznego ([www.retailpoland.com](http://www.retailpoland.com), [www.ceeretail.com](http://www.ceeretail.com), [www.russiaretail.com](http://www.russiaretail.com)) oraz farmaceutycznej ([www.pharmapoland.com](http://www.pharmapoland.com)).

PMR Publications jest częścią PMR Ltd. ([www.pmrporate.com](http://www.pmrporate.com)), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 10 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR Ltd. jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

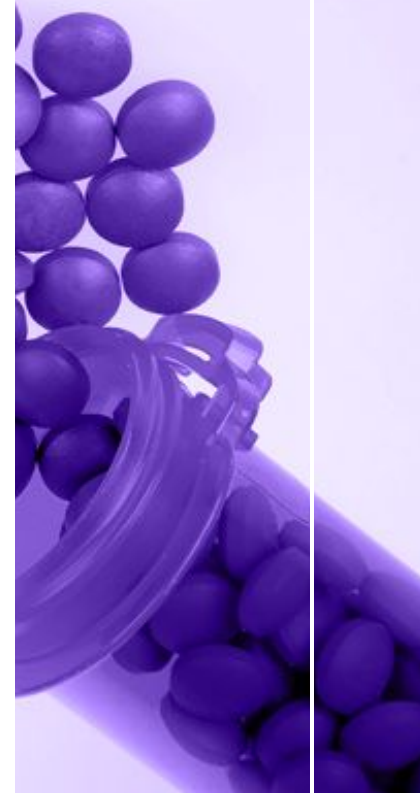
### Dane kontaktowe:

tel./48/ 12 618 90 30

fax/48/ 12 618 90 08

e-mail: [sales@pmrporate.com](mailto:sales@pmrporate.com)

[www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)



Zamawiam raport:

## Zarządzanie łańcuchem dostaw w sektorze farmaceutycznym w Polsce 2008

Data publikacji: sierpień 2008

Wersje językowe: polska, angielska

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1500 <input type="checkbox"/> €2100	<input type="checkbox"/> €2250 <input type="checkbox"/> €3150	<input type="checkbox"/> €3000 <input type="checkbox"/> €4200	<input type="checkbox"/> €3750 <input type="checkbox"/> €5250

\* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

\*\* Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

\*\*\* Zamawiając wersję „company licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

\*\*\*\* Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.	
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani	
		Nazwisko	Imię
		Stanowisko	Nazwa firmy
		Branża	Adres
		Państwo	
		Tel./Fax	E-mail
			NIP

3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.	
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225  Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A., ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW	<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych w walucie bieżącego kursu NBP)
		Właściciel karty	
		Nr karty	
		Ważna do	

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR Ltd. (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).

	Podpis: _____ Tylko podpisane zamówienia będą realizowane
--	--

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.