



# Strategie operatorów wirtualnych w Europie

## MVNO/BSA/WLR/LLU – Prognozy rozwoju w Polsce na lata 2008-2011

---

Data publikacji: kwiecień 2008

Wersje językowe: polska, angielska

## Od autora



„Europejski rynek telekomunikacyjny charakteryzuje coraz większy poziom liberalizacji, której pochodną jest przede wszystkim możliwość rozpoczynania działalności na rynku przez firmy nie posiadające własnej infrastruktury, tzw. operatorów wirtualnych. Efektem jest wyraźny wzrost konkurencji i spadek cen na rynku. Trend ten dotyczy zarówno telefonii stacjonarnej jak i komórkowej.

Polska wkracza, wzorem Europy Zachodniej, w nowy etap transformacji rynku telekomunikacyjnego. Jest to swojego rodzaju gra o sumie zero, tzn. całkowita wartość rynku pozostaje bez zmian, natomiast dochodzi do przetasowań w strukturze i udziałach – od jednych uczestników rynku do drugich.

Czy każdy może być operatorem wirtualnym i ilu takich graczy ma szansę skutecznie działać na rynku polskim? Jak pokazują doświadczenia krajów Europy Zachodniej, sukces operatorów wirtualnych zależy najczęściej od właściwego wypromowania swojej oferty, często też od znalezienia odpowiedniej niszy na rynku i zaadresowania oferty do ściśle określonej grupy klientów. Bardzo istotny czynnik to możliwość integracji i zaoferowania usług telekomunikacyjnych w pakiecie z innymi usługami. Ważny jest ponadto dostęp do kapitału, szczególnie w początkowej fazie inwestycji. Przykłady Tesco, EasyJet czy Vattenfall są natomiast dowodem, że większego znaczenia nie ma wcześniejszy związek z branżą telekomunikacyjną.”

**Paweł Olszynka**, Główny analityk rynku telekomunikacyjnego

## Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych. Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku. PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów.

Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych. Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR  
**MarketInsight**  
Methodology

W ciągu ostatnich 2 lat doszło do zdecydowanego wzrostu możliwości świadczenia usług przez operatorów wirtualnych w Polsce.

## Opis raportu

Raport „Strategie operatorów wirtualnych w Europie – MVNO/BSA/WLR/LLU – Prognozy rozwoju w Polsce na lata 2008-2011” prezentuje przegląd aktualnych danych dotyczących rynku operatorów wirtualnych działających w sieciach komórkowych i stacjonarnych w Europie. Publikacja prognozuje najważniejsze wskaźniki rynkowe, jak również analizuje możliwości rozwoju rynku operatorów wirtualnych działających na podstawie umów o BSA/WLR/LLU i MVNO w Polsce w ciągu najbliższych kilku lat.

**Dodatkowo w raporcie znajdują się wyselekcjonowane case studies** ilustrujące funkcjonowanie operatorów wirtualnych w sieciach stacjonarnych i komórkowych w wybranych krajach Europy Zachodniej, opisy strategii czołowych operatorów wirtualnych działających na polskim rynku w tym operatorów komórkowych, stacjonarnych, świadczących usługi dostępu do Internetu jak również rekomendacje i prognozy rozwoju rynku operatorów wirtualnych w Polsce w latach 2008-2011.

Prognoza dotyczy wartości rynku oraz liczby abonentów korzystających z usług operatorów wirtualnych w Polsce wraz z komentarzem.

Sprawdź, jak zamówić ►

## Kluczowe sekcje w raporcie

### I Przegląd rynku telekomunikacyjnego w Europie

- Rynek telefonii stacjonarnej i dostępu do internetu
- Rynek telefonii komórkowej
- Regulacje prawne dotyczące operatorów wirtualnych w ramach UE
  - Regulacje instytucjonalno-prawne w zakresie LLU
  - Regulacje prawne w zakresie MVNO
  - Stan wdrożenia przepisów wspólnotowych w wybranych krajach i działania regulatorów krajowych
  - Perspektywy zmian we wspólnotowych regulacjach rynku telekomunikacyjnego

### II Rynek usług LLU, BSA, WLR i MVNO w Europie

- Rynek usług LLU, BSA i WLR
  - Rodzaje dostępu hurtowego i schematy działania
  - Wpływ LLU na koszty i ceny usług telekomunikacyjnych
  - LLU i BSA w Europie

Pod koniec 2007 r.  
rozpoczął  
działalność  
pierwszy w Polsce  
MVNE – MNI.

Sprawdź, jak zamówić ►

W latach 2006-2007  
UKE wydał  
14 decyzji  
umożliwiających  
przedsiębiorcom  
świadczenie  
usług WLR.

- Rynek MVNO
  - Rodzaje MVNO/MVNE
  - Ryzyko i cel projektów MVNO
    - Czynniki ryzyka i bariery
    - Cele i możliwości
  - MVNO w Europie

### III Funkcjonowanie i strategie operatorów wirtualnych – case studies

### IV Rynek operatorów wirtualnych w Polsce

- Operatorzy w sieci komórkowej (MVNO/MVNE) – przykłady strategii i perspektywy rozwoju w latach 2008-2011
  - Profile i strategie operatorów wirtualnych (MVNO/MVNE)
  - Perspektywy rozwoju w latach 2008-2011
- Operatorzy w sieci stacjonarnej (BSA/WLR/LLU) – przykłady strategii i perspektywy rozwoju w latach 2008-2011
  - Profile i strategie operatorów wykorzystujących BSA/WLR/LLU
  - Perspektywy rozwoju w latach 2008-2011

Sprawdź, jak zamówić ►

## Raport skierowany jest do:

- kadry kierowniczej oraz działów marketingu firm obecnych na polskim rynku telekomunikacyjnym
- firm z i spoza branży telekomunikacyjnej chcących wejść na polski rynek wirtualnych operatorów
- firm konsultingowych, badawczych i analitycznych
- instytucji rządowych, ambasad, organizacji branżowych
- instytucji finansowych; w tym banków, domów maklerskich, funduszy inwestycyjnych zainteresowanych inwestycjami finansowymi w sektorze IT&T.

Na wynikach działalności MVNO w Polsce zaważył start czwartego operatora sieciowego – P4.

Sprawdź, jak zamówić ▶

Zaufali nam:

Microsoft®

SONY

SIEMENS



NOKIA  
CONNECTING PEOPLE



.TELE2.



netia



PLAY

## Informacje o PMR Ltd. Sp. z o.o.

PMR Publications [www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach [www.polishmarket.com](http://www.polishmarket.com) i [www.ceemarket.com](http://www.ceemarket.com) oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu ([www.constructionpoland.com](http://www.constructionpoland.com), [www.constructionrussia.com](http://www.constructionrussia.com)), IT i telekomunikacyjnemu ([www.itandtelecompoland.com](http://www.itandtelecompoland.com), [www.ictrussia.com](http://www.ictrussia.com)), branży handlu detalicznego ([www.retailpoland.com](http://www.retailpoland.com), [www.ceeretail.com](http://www.ceeretail.com), [www.russiaretail.com](http://www.russiaretail.com)) oraz farmaceutycznej ([www.pharmapoland.com](http://www.pharmapoland.com)).

PMR Publications jest częścią PMR Ltd. ([www.pmrporate.com](http://www.pmrporate.com)), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 10 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR Ltd. jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

### Dane kontaktowe:

tel./48/ 12 618 90 30

fax/48/ 12 618 90 08

e-mail: [sales@pmrpublications.com](mailto:sales@pmrpublications.com)

www: [pmrpublications.com](http://pmrpublications.com)



Zamawiam raport:

## Strategie operatorów wirtualnych w Europie MVNO/BSA/WLR/LLU – Prognozy rozwoju w Polsce na lata 2008-2011

Data publikacji: kwiecień 2008

Wersje językowe: polska, angielska

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1800 <input type="checkbox"/> €2520	<input type="checkbox"/> €2700 <input type="checkbox"/> €3780	<input type="checkbox"/> €3600 <input type="checkbox"/> €5040	<input type="checkbox"/> €4500 <input type="checkbox"/> €6300
<p>* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>*** Zamawiając wersję „company licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p>						

2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.	
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani	
Nazwisko		Imię	
Stanowisko		Nazwa firmy	
Branża		Adres	
Państwo			
Tel./Fax		E-mail	NIP

3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.	
		<input type="checkbox"/> <b>PRZELEW:</b> PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225  Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A., ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW	<input type="checkbox"/> <b>KARTA KREDYTOWA:</b> <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych w bieżącym kursu NBP)
		Właściciel karty	
		Nr karty	
		Ważna do	

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR Ltd. (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).

	Podpis: _____ Tylko podpisane zamówienia będą realizowane
--	--

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.