



Rynek pokryć dachowych w Polsce 2008

Prognozy rozwoju na lata 2009-2011

Data publikacji: listopad 2008

Wersje językowe: polska i angielska

Od autora



„Wolniejszy rozwój polskiej gospodarki oraz niekorzystna sytuacja na rynkach finansowych utrudniająca finansowanie inwestycji mieszkaniowych spowodują, że po doskonałych latach 2006-2008, lata 2009-2011 przyniosą wolniejszy rozwój budownictwa kubaturowego, w tym także sektora pokryć dachowych w Polsce.

Dodatkowo, słabnące gospodarki krajów Europy Zachodniej przyniosą mniejsze możliwości eksportu pokryć dachowych produkowanych w Polsce. Bardzo prawdopodobny jest natomiast wzrost importu materiałów do Polski, będącej jednym z głównych motorów napędowych gospodarki europejskiej, a zatem doskonałym rynkiem zbytu dla zachodnich producentów pokryć dachowych. Spowoduje to bardziej wzmożoną konkurencję wśród krajowych producentów i dystrybutorów.

Poza budownictwem mieszkaniowym, stanowiącym największą część rynku pokryć dachowych, także budownictwo przemysłowo-magazynowe, drugi największy segment rynku, notować będzie niższe stopy wzrostu. Jednak będą też takie segmenty rynku, które będą się rozwijać szybciej niż dotychczas, powodując tym samym dalszy rozwój rynku pokryć dachowych”.

Bartłomiej Sosna, Analityk rynku budowlanego

Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku.

PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów. **Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych.** Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR
MarketInsight
Methodology

W nadchodzących latach rynek budowlany nadal będzie się rozwijał, jednak wolniej niż w latach 2006-2008.

Opis raportu

Raport zawiera kompleksową analizę rynku pokryć dachowych w Polsce, prezentuje **szanse, zagrożenia i trendy oraz prognozy na lata 2009-2011**.

Raport szczegółowo opisuje sytuację na rynku pokryć dachowych w poszczególnych segmentach rynku, obejmujących:

- budownictwo mieszkaniowe (budynki jednorodzinne oraz wielomieszkaniowe)
- budownictwo niemieszkaniowe (budynki hotelowe, biurowe, przemysłowe i magazynowe, handlowe, transportu i łączności, gospodarstw rolnych oraz objekty użyteczności publicznej).

W raporcie zaprezentowane zostały **prognozy rozwoju rynku pokryć dachowych** oraz jego głównych segmentów wyrażone w metrach kwadratowych, ustalone na podstawie charakterystyki danej grupy budynków, łącznej powierzchni wydanych pozwoleń dla danej grupy oraz aktualnych i przyszłych trendów na rynku.

Publikacja zawiera również charakterystykę **pięćdziesięciu kluczowych producentów pokryć dachowych na rynku polskim** z podziałem na trzy segmenty, obejmujące pokrycia ceramiczne i cementowe, pokrycia metalowe oraz pokrycia bitumiczne.

Sprawdź, jak zamówić ►

Uzupełnieniem publikacji są profile największych graczy.

Informacje zawarte w profilach firm:

- rok rozpoczęcia działalności
- przychody i zysk netto
- krótki opis
- charakterystyka udziałowców
- dane teleadresowe
- poziom zatrudnienia
- zakłady produkcyjne
- sieć dystrybucji
- asortyment produkcji
- kierunki importu i eksportu.

Największy udział w produkcji pokryć dachowych mają pokrycia metalowe oraz bitumiczne.

Sprawdź, jak zamówić ►

Pokrycia dachowe wykonane z dachówki ceramicznej należą do najbardziej trwałych.

Kluczowe sekcje w raporcie

- Sektor budowlany w Polsce
 - ◆ Wartość i dynamika rynku
 - ◆ Roboty inwestycyjne i modernizacyjne
 - ◆ Wartość dodana w budownictwie
 - ◆ Produkcja budowlano-montażowa
 - ◆ Ceny w budownictwie
 - ◆ Koniunktura w budownictwie
 - ◆ Zasoby mieszkaniowe wg województw
- Sektor pokryć dachowych w Polsce
 - ◆ Rozmiar i wartość rynku
 - ◆ Pokrycia dachowe stosowane w Polsce
 - ◆ Trwałość pokryć dachowych
 - ◆ Technologie stosowane na rynku
 - ◆ Kanały dystrybucji
 - ◆ Strategie wejścia na rynek
 - ◆ Trendy regionalne
 - ◆ Ceny pokryć dachowych
 - ◆ Ceny robót dachowych pokryciowych
 - ◆ Otoczenie prawne mające wpływ na rynek
 - ◆ Zmiany prawne mające wpływ na rynek

Sprawdź, jak zamówić ►

- Prognozy rozwoju na lata 2009-2011
 - ◆ Prognozy makroekonomiczne
 - ◆ Budownictwo mieszkaniowe
 - ◆ Budownictwo niemieszkaniowe
 - ◆ Prognozy rozwoju rynku pokryć dachowych
- Profile największych firm z sektora pokryć dachowych w Polsce
 - ◆ Pokrycia dachowe ceramiczne i cementowe
 - ◆ Pokrycia dachowe metalowe
 - ◆ Pokrycia dachowe bitumiczne
 - ◆ Struktura rynku i udziały firm

Z uwagi na rosnącą konkurencję dalsze wyższe ceny pokryć dachowych w Polsce są mało prawdopodobne.

Sprawdź, jak zamówić ►

Unieważnienie ustawy o wielkopowierzchniowych obiektach handlowych spowodowało rozpoczęcie szeregu nowych inwestycji.

Raport opiera się na analizie informacji pochodzących z następujących źródeł:

- własne dane, analizy i prognozy
- źródła publicznie dostępne: prasa branżowa, prasa ogólnoeconomiczna, raporty analityczne, dokumenty publikowane przez instytucje publiczne
- informacje uzyskane od graczy rynkowych
- wywiady z ekspertami z sektora pokryć dachowych.

Raport stanowi cenne źródło informacji dla:

- kadry zarządzającej i kierowniczej firm zarówno działających na rynku polskim, jak i planującym wejście na rynek pokryć dachowych w Polsce
- producentów pokryć dachowych, dostawców sprzętu oraz producentów materiałów i wykonawców
- architektów oraz konsultantów zainteresowanych rynkiem polskim.

Sprawdź, jak zamówić ►

Zaufali nam:



Informacje o PMR

PMR Publications www.pmrpublications.com wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach www.polishmarket.com i www.ceemarket.com oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu (www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com), IT i telekomunikacyjnemu (www.itandtelecompoland.com, www.ictrussia.com), branży handlu detalicznego (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) oraz farmaceutycznej (www.pharmapoland.com).

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 13 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

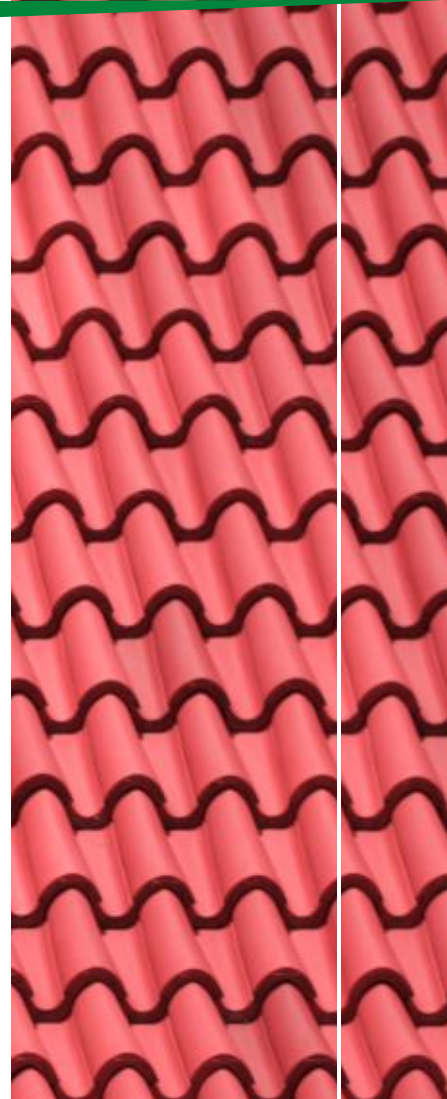
Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: sales@pmrporate.com

www.pmrpublications.com



Zamawiam raport:

Rynek pokryć dachowych w Polsce 2008

Prognozy rozwoju na lata 2009-2011

Data publikacji: listopad 2008

Wersje językowe: polska i angielska

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1500 <input type="checkbox"/> €2100	<input type="checkbox"/> €2250 <input type="checkbox"/> €3150	<input type="checkbox"/> €3000 <input type="checkbox"/> €4200	<input type="checkbox"/> €3750 <input type="checkbox"/> €5250

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „company licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.	
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani	
		Nazwisko	Imię
		Stanowisko	Nazwa firmy
		Branża	Adres
		Państwo	
		Tel./Fax	E-mail
			NIP

3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.	
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A., ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW	<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP)
		Właściciel karty	
		Nr karty	
		Ważna do	

4	Correspondence address
	E-mail / Tel. to accounting

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR Ltd. (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).

	Tylko podpisane zamówienia będą realizowane
--	---

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.