



Budownictwo drogowe w Polsce 2009

Prognozy rozwoju na lata 2009-2012

Data wydania: wrzesień 2009

Języki raportu: polski

Słowo od autora:



Po kilku latach zawiedzionych oczekiwań, firmy wykonawcze doczekały się wreszcie przyspieszenia w przygotowywaniu dużych rządowych inwestycji drogowych, których realizacja nasili się jeszcze bardziej w latach 2010-2012. Jednak spadające ceny materiałów budowlanych i robcizny oraz rosnąca konkurencja są przyczyną poważnego dołka cenowego w segmencie drogowym.

Jednak tak bardzo oczekiwane przez firmy drogowe przyspieszenie programu budowy dróg, w połączeniu z oczekiwanym ożywieniem w gospodarce oraz budownictwie kubaturowym, może przyczynić się do odwrócenia trendu cenowego, przysparzając tym samym wielu problemów zwycięzcom tegorocznych przetargów. Zawarte w niniejszym raporcie trzy scenariusze rozwoju rynku drogowego pozwolą firmom ocenić w jakim tempie sektor ten będzie zmierzał na Euro 2012 oraz czy dotrze do celu.

Bartłomiej Sosna, Starszy analityk rynku budowlanego

Opis raportu:

Raport „Budownictwo drogowe w Polsce 2009” zawiera szczegółową **analizę sytuacji sektora budownictwa drogowego w Polsce**: przedstawia **bieżącą sytuację** tego segmentu oraz opisuje **perspektywy rozwoju** na kolejne 4 lata. Raport prezentuje dane dotyczące aktualnego stanu dróg, planowanych inwestycji w tym sektorze oraz informacje na temat remontów i modernizacji istniejących odcinków. Analiza opisuje dokładnie inwestycje wojewódzkie i miejskie, a także zawiera **profile firm** aktywnych w sektorze budownictwa drogowego, począwszy od projektowania, poprzez budowę, skończywszy na zarządzaniu inwestycjami drogowymi.

Raport został przygotowany według metodologii PMR MarketInsight.



Jeśli szukasz:

- dokładnych danych na temat wielkości i wartości segmentu budownictwa drogowego w Polsce
- informacji na temat dróg szybkiego ruchu
- szczegółowej analizy inwestycji miejskich i wojewódzkich
- opisu projektów drogowych w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego
- analizy trendów rynkowych
- szczegółowych prognoz rozwoju do 2012 roku i perspektyw na lata kolejne

... ten raport jest dla Ciebie!

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania **PMR Publications** analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta **PMR Publications** obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrporate.com

www.pmrpublications.com

Inne raporty PMR



Jak zamówić



Zamawiam raport:

Budownictwo drogowe w Polsce 2009

Prognozy rozwoju na lata 2009-2012

Język: angielski, polski

Data publikacji: wrzesień 2009

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €2000 <input type="checkbox"/> €2800	<input type="checkbox"/> €3000 <input type="checkbox"/> €4200	<input type="checkbox"/> €4000 <input type="checkbox"/> €5600	<input type="checkbox"/> €5000 <input type="checkbox"/> €7000
<p>* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p> <p>**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p>						
2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.				
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani Nazwisko _____ Imię _____ Stanowisko _____ Nazwa firmy _____ Branża _____ Adres _____ Państwo _____ Tel./Fax _____ E-mail _____ NIP _____				
3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.				
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW		<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP) _____ Właściciel karty _____ Nr karty _____ Ważna do _____ Adres bilingowy karty _____		
4	Adres korespondencyjny _____ E-mail / tel. do działu księgowości _____					

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane