



Sprzedaż detaliczna on-line w Polsce 2007

Prognozy rozwoju na lata 2007-2009

Data publikacji: wrzesień 2007

Wersje językowe: angielska, polska

Od autora



Marcin Szaleniec, Analityk Rynku Handlu Detalicznego

„Handel przez internet to z jednej strony zaledwie ułamek sprzedaży detalicznej w Polsce. Z drugiej strony, potencjał rozwojowy tego rynku jest oczywisty. Sprzedaż on-line uruchamiają kolejni tradycyjni detaliści, jak choćby dostawca elektroniki użytkowej RTV Euro AGD czy Alma, właściciel delikatesowych supermarketów. Co więcej, handel przez internet przyciąga nawet firmy spoza sektora, takie jak banki.

Rosnącym obrotom sklepów internetowych towarzyszy rozwój infrastruktury w otoczeniu biznesowym sklepów internetowych. W szczególności, dynamicznie rośnie popularność porównywarek cen, tj. serwisów ułatwiających wyszukanie najtańszej oferty wśród wielu sklepów”.

Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku. PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów. **Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych.** Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR
MarketInsight
Methodology

Opis raportu

Raport PMR jest kompleksową analizą rynku sprzedaży detalicznej on-line w Polsce. Dzięki zestawieniu informacji z wielu źródeł, uzupełnionych o analizę ekspertów z PMR, raport trafnie identyfikuje i przybliża trendy obecne na tym młodym rynku.

Raport prezentuje sprzedaż detaliczną on-line na szerszym tle, uwzględniając otoczenie prawne, biznesowe i socjoekonomiczne.

Uzupełnieniem publikacji są profile 20 wiodących firm działających na tym rynku określające:

- rok rozpoczęcia działalności
- asortyment
- metody transportu i dostawy
- metody płatności
- ogólna charakterystyka
- plany rozwoju
- przychody (jeśli dostępne).

Raport jest pomocny w podejmowaniu strategicznych decyzji biznesowych firmom obecnym w internecie lub planującym ekspansję on-line.

Najważniejsze sekcje raportu

Otoczenie społecznoekonomiczne, biznesowe i prawne handlu detalicznego on-line w Polsce

- Profil internauty i e-konsumenta w Polsce
- Otoczenie biznesowe e-handlu detalicznego
- Metody płatności
- Dostawa zamówienia do klienta
- Otoczenie prawne

Wartość rynku i segmentacja

- Omówienie sektorów sprzedaży detalicznej on-line
- Komputery i części komputerowe
- Książki, płyty i multimedia
- Odzież i obuwie
- Leki i suplementy diety
- Kosmetyki
- Żywność
- Kanały dotarcia do klienta

Profile wybranych e-sklepów

Kluczowe dane w raporcie:

- wielkość sprzedaży detalicznej przez internet 2005-2009
- podział rynku według kategorii w 2006 roku
- ilość internautów w Polsce
- ilość e-konsumentów w Polsce
- ilość sklepów w pasażach i porównywarkach cenowych
- najważniejsze e-pasaże i porównywarki cenowe.

W odróżnieniu od innych publikacji o podobnej tematyce, raport PMR koncentruje się na **biznesowej stronie e-commerce**.

Raport daje szczegółowy opis następujących segmentów rynku e-handlu: AGD, RTV, sprzęt fotograficzny, komputery, ubrania i obuwie, książki, muzyka i multimedia, farmaceutyki, kosmetyki i żywność.

Publikacja prezentuje **wartość obrotów w poszczególnych segmentach**.

Raport polecamy szczególnie:

- firmom prowadzącym sprzedaż w internecie
- firmom detalicznym rozważającym sprzedaż w internecie w szczególności w sektorach: AGD/RTV/Foto, komputery i części, odzież, książki muzyka multimedia, kosmetyki i farmaceutyki, artykuły spożywcze
- funduszom venture capital
- firmom konsultingowym i analitycznym.

Zaufali nam:



Dostępne licencje i ceny

Single user*: EUR 1000

format niekopiowalny, przeznaczony dla **jednego użytkownika** (pojedyncza kopia raportu w formacie PDF przesyłana jest drogą emailową do osoby, na którą wystawiona jest licencja)

5-user licence*: EUR 1500

format kopiowalny, przeznaczony do użytku **maksymalnie pięciu osób** zatrudnionych w oddziałach organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego (kopie raportu w formacie PDF przesyłane są drogą emailową, do wskazanych przez zamawiającego pięciu osób)

Corporate licence*: EUR 2000

format kopiowalny, przeznaczony do użytku **nieograniczonej liczby osób** zatrudnionych w oddziałach organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego (kopia raportu na CD przesyłana jest kurierem, na wskazany przez zamawiającego adres; **CD zawiera raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie**, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.)

Global licence*: EUR 2500

format kopiowalny, przeznaczony do użytku **nieograniczonej liczby osób** zatrudnionych w oddziałach organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego (kopia raportu na CD przesyłana jest kurierem, na wskazany przez zamawiającego adres; **CD zawiera raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie**, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.)

Pełne opisy licencji dostępne są na formularzu zamówienia.

Ceny dotyczą jednej, wybranej wersji językowej. Zamawiając obie wersje językowe raportu należy doliczyć do każdej z cen 40%.

Informacje o PMR

PMR Publications (www.pmrpublications.com) delivers high quality business intelligence to business professionals active in Poland and other Central and Eastern European markets. Publications by PMR analyze the business climate in the region, in particular in the construction, retail, IT, telecommunications and pharmaceutical sectors. PMR Publications offers both free and paid subscription newsletters, internet news portals, and in-depth reports.

To find out more about Poland and CEE countries please visit www.polishmarket.com and www.ceemarket.com as well as sector portals dedicated to construction (www.constructionrussia.com, www.constructionpoland.com), IT and telecom (www.ictrussia.com, www.itandtelecompoland.com), retail (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) and pharma (www.pharmapoland.com).

PMR Publications is a division of PMR Ltd. (www.pmrporate.com), a publishing, consulting and market research company providing information, advisory and other services to international businesses interested in Central and Eastern Europe. With highly skilled staff, top ranked websites and over ten years of experience, PMR is one of the largest companies of its type in the region.

PMR Ltd., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrporate.com

www.pmrpublications.com

