



Rynek dystrybucji artykułów drogeryjno-kosmetycznych w Polsce 2009

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2009-2011

Data wydania: kwiecień 2009
Język raportu: polski, angielski

Od autora



„Ostatnie dwa lata były bardzo dobrym okresem dla rynku artykułów drogeryjno-kosmetycznych. Szczególnie wysoki wzrost sprzedaży zanotowały w tym okresie sieci, które intensywnie zwiększając liczbę swych sklepów (o 170 w 2008 roku) docierają ze swą ofertą do coraz liczniejszej grupy polskich konsumentów. W efekcie szybko zwiększają one swój udział w segmencie sklepów drogeryjno-kosmetycznych zarówno pod względem liczby jak i sprzedaży.

W 2009 roku sytuacja rynkowa jest diametralnie inna. Rosnąca liczba bezrobotnych oraz pogarszające się nastroje konsumenckie skutecznie hamują dynamikę wzrostu sprzedaży detalicznej. Przewidujemy, że rynek artykułów drogeryjno-kosmetycznych, a zwłaszcza sieci, w mniejszym stopniu odczuwają jednak wpływ kryzysu. Polskie konsumentki przykładają coraz większą wagę do swego wyglądu, więc nawet w trudniejszych czasach będą chciały pozwolić sobie na zakup kosmetyków, szczególnie tych średniej ceny, które stanowią główną ofertę większości sklepów sieciowych. Ponadto, kosmetyki to towary, w przypadku

kórych bardzo dużą rolę odgrywa reklama, wizerunek marki oraz przyzwyczajenie do danego produktu, z którego ciężko jest zrezygnować.

Okres kryzysu może również paradoksalnie stanowić szansę dla detalistów, na przykład na pozyskanie lokalizacji ulicznych wcześniej zarezerwowanych dla banków. Ponadto, w obawie o swoją przyszłość rynkową niezależne sklepy chętniej będą teraz przyłączać się do sieci na zasadzie franczyzy.”

Patrycja Nalepa, Retail Analyst

Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku.

PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów. **Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych.** Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR
MarketInsight
M e t h o d o l o g y

Niekwestionowanym liderem polskiego rynku artykułów drogeryjno-kosmetycznych, zarówno pod względem sprzedaży jak i liczby placówek, jest w Polsce Rossmann.

Opis raportu

Raport **Rynek dystrybucji artykułów drogeryjno-kosmetycznych w Polsce 2009** zawiera kompleksową analizę rynku artykułów drogeryjno-kosmetycznych w Polsce w latach 2006-2008 oraz prognozę na lata 2009-2011, uwzględniając poprzednią i obecną sytuację ekonomiczną w Polsce, wartość rynku i jego podział na kanały dystrybucji i główne kategorie produktowe, oraz trendy rynkowe i zachowania konsumenckie.

Dodatkowo raport prezentuje profile największych sieci drogeryjno-kosmetycznych, podając ich dane kontaktowe, liczbę sklepów, dane sprzedażowe oraz plany rozwoju.

[sprawdź jak zamówić ▶](#)

Kluczowe sekcje w raporcie

1. Ogólna charakterystyka sytuacji społeczno-ekonomicznej Polski
2. Zachowania konsumenckie na rynku artykułów drogerijno-kosmetycznych w Polsce
3. Wartość rynku artykułów drogerijno-kosmetycznych w Polsce
4. Największe sieci kosmetyczno-drogeryjne
5. Kanały dystrybucji
 - sklepy drogerijno-kosmetyczne, w tym perfumerie
 - hipermarkety
 - supermarkety
 - sklepy spożywcze i spożywczo-przemysłowe
 - apteki
 - sprzedaż bezpośrednia
 - internet
 - targowiska
 - kioski
6. Segmentacja produktowa rynku
7. Trendy rynkowe
8. Profile największych sieci drogerijno-kosmetycznych

Według naszych szacunków w 2008 roku sprzedaż sieci Rossmann wzrosła o 36% do 2,4 mld zł.

[sprawdź jak zamówić](#) ▶

Top 10 sieci drogeryjno-kosmetycznych powiększyło się łącznie o ponad 160 placówek w 2008 roku.

Kluczowe dane

- wartość rynku artykułów drogeryjno-kosmetycznych w latach 2006-2008
- prognoza na lata 2009-2011
- udziały największych sieci drogeryjno-kosmetycznych w latach 2008-2009
- liczba sklepów sieci drogeryjno-kosmetycznych w latach 2007-2009
- udziały kanałów dystrybucji w latach 2006-2009
- dynamika kanałów dystrybucji w latach 2006-2009
- wartość głównych kategorii produktowych

sprawdź jak zamówić ►

Raport polecamy

- detalistom, dystrybutorom i producentom artykułów drogeryjnych i kosmetycznych, działającym lub planującym rozpocząć działalność na polskim rynku
- stowarzyszeniom i organizacjom branży kosmetyczno-drogeryjnej, izbom handlowym
- firmom konsultingowym, badawczym, analitycznym
- instytucjom finansowym, bankom, funduszom inwestycyjnym
- instytucjom i agencjom rządowym, ambasadom

Raport ten jest nieocenionym źródłem informacji dla firm zamierzających rozpocząć działalność lub umocnić swoją pozycję na polskim rynku artykułów drogeryjno-kosmetycznych.

Największe plany rozwoju sieci ma na ten rok Rossmann – firma zamierza otworzyć aż 70 nowych sklepów.

[sprawdź jak zamówić ▶](#)

Zaufali nam



McKinsey & Company



METRO Group



Rodamco Europe

ROSSMANN



Would you like to join them?

Informacje o PMR

PMR Publications www.pmrpublications.com wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach www.polishmarket.com i www.ceemarket.com oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu (www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com), IT i telekomunikacyjnemu (www.itandtelecompoland.com, www.ictrussia.com), branży handlu detalicznego (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) oraz farmaceutycznej (www.pharmapoland.com).

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrcorporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 13 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com

www.pmrpublications.com



Zamawiam raport:

Rynek dystrybucji artykułów drogeryjno-kosmetycznych w Polsce 2009

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2009-2011

Data publikacji: kwiecień 2009

Wersje językowe: polska, angielska

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1700 <input type="checkbox"/> €2380	<input type="checkbox"/> €2550 <input type="checkbox"/> €3570	<input type="checkbox"/> €3400 <input type="checkbox"/> €4760	<input type="checkbox"/> €4250 <input type="checkbox"/> €5950
<p>* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p> <p>**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p>						
2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.				
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani Nazwisko _____ Imię _____ Stanowisko _____ Nazwa firmy _____ Branża _____ Adres _____ Państwo _____ Tel./Fax _____ E-mail _____ NIP _____				
3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.				
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW				
		<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP) _____ Właściciel karty _____ Nr karty _____ Ważna do _____ Adres bilingowy karty _____				
4	Adres korespondencyjny _____					
	E-mail / tel. do działu księgowości _____					

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.

PMR Ltd. Sp. z o.o., tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08, e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com, ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

NIP number: 676-20-95-189, court: Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru destination of region u Sądowego, Nr KRS: 0000057694, wysokość kapitału zakładowego: 130 000,00 zł