

Budownictwo mieszkaniowe w Polsce 2008

Prognozy rozwoju na lata 2008-2011

Data publikacji: sierpień 2008

Wersje językowe: angielska, polska

Od autora



„Budownictwo mieszkaniowe stanowi obecnie najbardziej nieprzewidywalną część rynku budowlanego w Polsce. Produkcja budowlano-montażowa z tytułu budowy nowych mieszkań notuje rekordowe dynamiki wzrostu rzędu kilkudziesięciu procent, co jest spowodowane olbrzymim popytem na mieszkania notowanym w latach 2005-2006. Ostatni rok przyniósł jednak wyraźną zmianę trendu: wraz z gwałtownym wzrostem cen mieszkań i kosztu kredytu hipotecznego, liczba chętnych na kupno mieszkania wyraźnie wyhamowała zostawiając deweloperów z tysiącami niesprzedanych mieszkań. Jeżeli sprzedaż mieszkań w najbliższym czasie nie wzrośnie, rynek budownictwa mieszkaniowego, a zwłaszcza obiektów wielomieszkaniowych, czeka okres wyraźnego spowolnienia.”

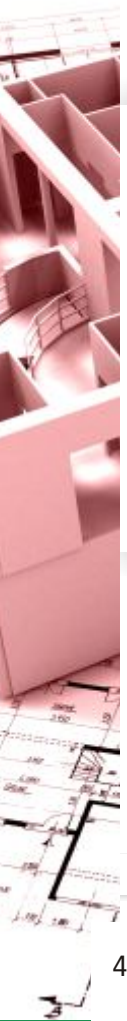
Bartłomiej Sosna, Analityk rynku budowlanego

Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku.

PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów. **Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych.** Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR
MarketInsight
Methodology



W najbliższych latach wartość budownictwa mieszkaniowego w Polsce będzie wyraźnie rosła i notowała ponad 20% udziału w produkcji budowlano-montażowej.

Ogólna charakterystyka raportu

Raport szczegółowo opisuje obecny stan budownictwa mieszkaniowego w Polsce, wraz z trendami i czynnikami mającymi wpływ na jego rozwój, a także prognozami na lata 2008-2011.

W raporcie zawarto **szczęgółowy plan dotyczący inwestycji mieszkaniowych** wraz z prognozami na temat pozwoleń na budowę mieszkań, rozpoczętych budów, mieszkań oddanych do użytku, jak również danych na temat ich powierzchni oraz rodzajów budynków z podziałem na domy jednorodzinne i budynki wielomieszkaniowe.

Publikacja przedstawia również **plan produkcji budowlano – montażowej** w budownictwie mieszkaniowym z podziałem na roboty inwestycyjne i remontowe.

Zaprezentowane są również główne **firmy wykonawcze i deweloperzy**, a także **największe kontrakty mieszkaniowe** podpisane w ciągu kilkunastu ostatnich miesięcy pomiędzy tymi dwoma grupami podmiotów.

Uzupełnieniem publikacji są **profile i dane kontaktowe głównych deweloperów i wykonawców** działających w Polsce.

Sprawdź, jak zamówić ►

Profile wykonawców zawierają:


- dane teleadresowe
- formę prawną
- rok rozpoczęcia działalności
- przychody (za rok 2006 i 2007, w niektórych przypadkach także prognozy na 2008)
- wielkość zatrudnienia
- krótki opis firmy
- główne zakończone projekty
- główne realizowane projekty
- głównych udziałowców.

Profile deweloperów zawierają:

- dane teleadresowe
- formę prawną
- rok rozpoczęcia działalności
- przychody (za rok 2006 i 2007, w niektórych przypadkach także prognozy na 2008)
- liczbę i powierzchnię wybudowanych mieszkań (w 2007 roku)
- wielkość zatrudnienia
- krótki opis firmy
- główne zakończone inwestycje mieszkaniowe
- główne inwestycje mieszkaniowe w realizacji
- głównych udziałowców.

Rosnący odsetek prac o charakterze inwestycyjnym oraz wysoka dynamika prac ziemnych świadczy o trwałym wzroście na rynku budownictwa mieszkaniowego.

Sprawdź, jak zamówić ▶



W Polsce, w przeciwieństwie do krajów Europy Zachodniej, aż połowa budownictwa mieszkaniowego realizowana jest przed inwestorów indywidualnych.

Główne sekcje w raporcie

Sektor mieszkaniowy jako część rynku budowlanego

Pozwolenia, rozpoczęte budowy i mieszkania ukończone

Prognozy dla budownictwa mieszkaniowego w Polsce

Budownictwo mieszkaniowe wg województw

Profile głównych wykonawców

Profile głównych deweloperów

Największe inwestycje i kontrakty mieszkaniowe


Sprawdź, jak zamówić ►

Raport opiera się na analizie informacji pochodzących z następujących źródeł:

- własne dane, analizy i prognozy
- źródła publicznie dostępne: prasa branżowa, prasa ogólnoeconomiczna, raporty analityczne, dokumenty publikowane przez instytucje publiczne
- informacje graczy rynkowych
- wywiady z ekspertami z sektora mieszkaniowego.

W dłuższym okresie czasu budownictwo deweloperskie będzie stopniowo zwiększało swój udział w budownictwie mieszkaniowym w Polsce.

[Sprawdź, jak zamówić ▶](#)




Rosnąca podaż i niższy popyt na mieszkania deweloperskie sprawi, że ceny większości tego typu mieszkań będą w najbliższych miesiącach spadały kosztem marż deweloperów.

Raport polecamy szczególnie:

- firmom budowlanym działającym lub planującym inwestycje na rynku polskim
- firmom deweloperskim działającym lub planującym inwestycje na rynku polskim
- producentom i dystrybutorom materiałów budowlanych
- firmom architektonicznym
- instytucjom rządowym, ambasadom, organizacjom branżowym
- firmom konsultingowym, badawczym i analitycznym
- instytucjom finansowym; w tym bankom, domom maklerskim, funduszom inwestycyjnym.

Raport ten jest nieocenionym źródłem informacji dla firm zamierzających rozpocząć działalność lub umocnić swoją pozycję na rynku mieszkaniowym w Polsce.



Sprawdź, jak zamówić ►

Zaufali nam:



Informacje o PMR Ltd. Sp. z o.o.

PMR Publications www.pmrpublications.com wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach www.polishmarket.com i www.ceemarket.com oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu (www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com), IT i telekomunikacyjnemu (www.itandtelecompoland.com, www.ictrussia.com), branży handlu detalicznego (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) oraz farmaceutycznej (www.pharmapoland.com).

PMR Publications jest częścią PMR Ltd. (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 10 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR Ltd. jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel./48/ 12 618 90 30

fax/48/ 12 618 90 08

e-mail: sales@pmrpublications.com

[www: pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)



Zamawiam raport:

Budownictwo mieszkaniowe w Polsce 2008

Prognozy rozwoju na lata 2008-2011

Data publikacji: sierpień 2008

Wersje językowe: polska, angielska

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Company licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1800 <input type="checkbox"/> €2520	<input type="checkbox"/> €2700 <input type="checkbox"/> €3780	<input type="checkbox"/> €3600 <input type="checkbox"/> €5040	<input type="checkbox"/> €4500 <input type="checkbox"/> €6300

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „company licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.	
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani	<input type="checkbox"/> Nazwisko <input type="checkbox"/> Stanowisko <input type="checkbox"/> Branża <input type="checkbox"/> Państwo <input type="checkbox"/> Tel./Fax

3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.	
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A., ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW	<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych wagi wg bieżącego kursu NBP) Właściciel karty _____ Nr karty _____ Ważna do _____

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR Ltd. (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).

	Podpis: _____ Tylko podpisane zamówienia będą realizowane
--	--

Điękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.