



Rynek pozaapteczny produktów OTC w Polsce 2008

Prognozy rozwoju na lata 2008-2010

Data publikacji: kwiecień 2008

Wersje językowe: polska, angielska

Od autorów



„Rynek pozaapteczny jest obiecującym, choć wciąż nie do końca wykorzystanym kanałem dystrybucji produktów OTC.

Najnowszy raport PMR stanowi kompleksową analizę aspektów rynkowych i marketingowych tego kanału dystrybucji i tym samym jest on niezbędnym narzędziem dla producentów produktów zdrowotnych (leków, suplementów diety, ziół żywności funkcjonalnej) jak i dla sieci detalicznych.

Raport przede wszystkim bada potencjał tego rynku w najbliższych latach, wskazuje możliwe formy promocji i ekspozycji, jak również omawia najważniejszych graczy na rynku wraz z ich udziałami”.

Monika Stefańczyk, Starszy analityk rynku farmaceutycznego

Agnieszka Stawarska, Analityk rynku farmaceutycznego

Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku. PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów.

Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych. Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR
MarketInsight
Methodology

Rynek OTC
charakteryzuje się
dużą
sezonowością
sprzedaży.

Opis raportu

Raport kompleksowo opisuje pozaapteczny rynek produktów OTC w Polsce w latach 2002-2010, jego cechy charakterystyczne, a także najważniejsze aktualne i spodziewane wydarzenia i trendy mające wpływ na rynek. Zawiera również dane historyczne dotyczące sprzedaży pozaaptecznej produktów OTC, w podziale na leki i suplementy diety. W raporcie zawarte są także prognozy na lata 2008-2010.

Publikacja analizuje strukturę sieci dystrybucji produktów OTC w Polsce z podziałem na hurtownie, sklepy ogólnodostępne i sklepy zielarsko-medyczne.

Omówiono najważniejsze czynniki wpływające na pozaapteczny rynek produktów OTC, takie jak otoczenie prawne wraz z listami produktów dopuszczonych do obrotu pozaaptecznego, oraz zachowania konsumenckie.

Na potrzeby raportu przeprowadzone zostało także badanie store check.

Na podstawie tego badania zidentyfikowane zostały segmenty nasycone oraz takie, w których występuje stosunkowo mało produktów, sposób ekspozycji tych produktów oraz stosowane promocje.

Raport przedstawia również analizę porównawczą sprzedaży pozaaptecznej w Polsce i wybranych krajach europejskich.

Sprawdź, jak zamówić ►

Baza hurtowni farmaceutycznych

Do raportu dołączona jest baza około 600 hurtowni farmaceutycznych operujących na polskim rynku w podziale na poszczególne województwa. W bazie znajdują się następujące informacje:

- nazwa hurtowni
- adres
- numer telefonu
- strona www
- obszar działalności/kluczowe produkty*

Baza jest przygotowana w formacie XLS.

* jeżeli hurtownia ma wąski zakres działalności

Do obrotu
w sklepach
dopuszczonych
jest 115
rodzajów leków.

Sprawdź, jak zamówić ►

Lobby aptekarskie
postuluje
wycofanie
produktów OTC
ze sprzedaży
pozaaptecznej.

Dodatkowe informacje zawarte w raporcie:

- profile największych producentów na rynku pozaaptecznym
- profile największych hurtowni zaopatrujących rynek pozaapteczny
- udziały największych graczy na rynku pozaaptecznym w podziale na różne segmenty rynku pozaaptecznego
- wykaz produktów dopuszczonych do obrotu w sklepach ogólnodostępnych.

Raport omawia także strukturę sprzedaży najważniejszych grup produktowych w sprzedaży pozaaptecznej w latach 2005-2010 takich jak:

- leków przeciwbólowych
- leków gastrycznych
- leków na przeziębienie
- suplementów diety.

Sprawdź, jak zamówić ►

Kluczowe sekcje w raporcie

- I. Metodologia
- II. Streszczenie menedżerskie
- III. Wartość rynku w latach 2002-2010
- IV. Store check – wyniki badania
- V. Najważniejsi gracze na pozaaptecznym rynku produktów OTC w Polsce
- VI. Analiza porównawcza sprzedaży pozaaptecznej w Polsce i wybranych krajach europejskich
- VII. Dystrybucja
- VIII. Otoczenie prawne
- IX. Zachowania konsumenckie

Co piąty polski pacjent zaopatruje się w produkty OTC poza apteką.

Sprawdź, jak zamówić ►

Leki przeciwbólowe
najchętniej
nabywane są
w małych sklepach
spożywczych.

Raport skierowany jest do:

- kadry zarządzającej i kierowniczej firm produkujących leki sprzedawane bez recepty, suplementy diety oraz inne produkty zdrowotne, zarówno tych działających na polskim rynku jak i tych dopiero planujących wejście na rynek
- dystrybutorów produktów OTC: hurtowników, właścicieli sklepów ogólnodostępnych (również tych internetowych) sprzedających produkty dostępne bez recepty
- ambasad, agencji rządowych, izb handlowych
- instytucji finansowych; w tym banków, domów maklerskich, funduszy inwestycyjnych
- firm prawniczych, konsultingowych, zajmujących się badaniami rynku.

Raport ten jest nieocenionym źródłem informacji dla firm zamierzających rozpocząć działalność lub umocnić swoją pozycję na polskim rynku.

Sprawdź, jak zamówić ►

Zaufali nam:



Informacje o PMR Ltd. Sp. z o.o.

PMR Publications www.pmrpublications.com wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach www.polishmarket.com i www.ceemarket.com oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu (www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com), IT i telekomunikacyjnemu (www.itandtelecompoland.com, www.ictrussia.com), branży handlu detalicznego (www.retailpoland.com, www.ceeretail.com, www.russiaretail.com) oraz farmaceutycznej (www.pharmapoland.com).

PMR Publications jest częścią PMR Ltd. (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 10 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR Ltd. jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: sales@pmrpublications.com

[www: pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)

Zamawiam raport:

Rynek pozaapteczny produktów OTC w Polsce 2008 Prognozy rozwoju na lata 2008-2010

Data publikacji: marzec 2008

Wersje językowe: polska, angielska

1 RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
	<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1500 <input type="checkbox"/> €2100	<input type="checkbox"/> €2250 <input type="checkbox"/> €3250	<input type="checkbox"/> €3000 <input type="checkbox"/> €4200	<input type="checkbox"/> €3750 <input type="checkbox"/> €5250

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „company licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2 DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.	
	<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani	
	Nazwisko	Imię
	Stanowisko	Nazwa firmy
	Branża	Adres
	Państwo	
	Tel./Fax	E-mail

3 FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.
	<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A., ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW

<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych w bieżącym kursu NBP)	Właściciel karty: _____ Nr karty: _____ Ważna do: _____
---	---

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR Ltd. (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).

	Podpis: _____ Tylko podpisane zamówienia będą realizowane
--	--

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.