



7 Edycja!
raportu ●

Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce 2009

**Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2010-2012**

Data publikacji: listopad 2009

Wersje językowe: polska, angielska

Od autora:



W 2009 roku spożywczy handel detaliczny w Polsce uległ znacznemu spowolnieniu do czego przyczyniła się dekonstrukcja gospodarcza w kraju oraz związane z nią gorsze nastroje konsumenckie. Nowoczesne kanały dystrybucji radzą sobie lepiej niż sklepy handlu tradycyjnego - ich klienci częściej wybierają w tym roku placówki dużych formatów, w których mogą liczyć na niższe ceny. Beneficjentem „kryzysu” będą sklepy dyskontowe, których niskocenowa oferta najbardziej wychodzi na przeciw aktualnym potrzebom konsumentów. Z drugiej strony wyjątkowo szybko rozwijają się w tym roku franczyzowe sieci małych sklepów. Trudniejsza sytuacja na rynku skłania wielu niezależnych detalistów do szukania silnych partnerów.

Patrycja Nalepa, Analityk handlu detalicznego

Opis raportu:

Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce 2009 to już **7.** edycja raportu prezentowanego przez PMR. Opracowanie stanowi przewodnik po wszystkich ważnych kwestiach spożywczego handlu detalicznego: przedstawia **dane na temat sprzedaży detalicznej, infrastruktury handlowej, największych detalistów,** oraz zawiera **charakterystykę kanałów dystrybucji i trendów rynkowych.** Nowością są **wyniki badania konsumenckiego** przeprowadzonego przez PMR ukazujące **preferencje i zachowania polskich konsumentów** w zakresie zakupów produktów FMCG.

Tegoroczna edycja zawiera **prognozy rozwoju rynku do 2012 roku.** Dodatkowo raport przedstawia **profile ponad 30 głównych graczy** na rynku wraz ze szczegółowymi danymi na ich temat.



Jeśli szukasz:

- danych na temat ogólnej sytuacji w sektorze
- informacji na temat zachowań konsumenckich
- trendów panujących na rynku oraz wydarzeń go zmieniających
- dokładnych danych na temat wartości sektora handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce
- charakterystyki kanałów dystrybucji: hipermarkety, supermarkety (w tym delikatesowe), dyskonty, sklepy typu convenience, stacje benzynowe, małe sklepy spożywcze, sprzedaż przez internet.

...ten raport jest dla Ciebie!

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrporate.com

www.pmrpublications.com

Inne raporty PMR



Jak zamówić



Zamawiam raport:

Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce 2009

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2010-2012

Język: angielski, polski

Data publikacji: listopad 2009

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1700 <input type="checkbox"/> €2380	<input type="checkbox"/> €2550 <input type="checkbox"/> €3570	<input type="checkbox"/> €3400 <input type="checkbox"/> €4760	<input type="checkbox"/> €4250 <input type="checkbox"/> €5950
<p>* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p> <p>**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p>						
2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.				
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani Nazwisko _____ Imię _____ Stanowisko _____ Nazwa firmy _____ Branża _____ Adres _____ Państwo _____ Tel./Fax _____ E-mail _____ NIP _____				
3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.				
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Krakow Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW				
		<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotychkach wg bieżącego kursu NBP) _____ Właściciel karty _____ Nr karty _____ Ważna do _____ Adres bilingowy karty _____				
4	Adres korespondencyjny _____					
	E-mail / tel. do działu księgowości _____					

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.

PMR Ltd. Sp. z o.o., tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08, e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com, ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

NIP: 676-20-95-189, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000057694, wysokość kapitału zakładowego: 130 000,00 zł