



# Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce 2008

## Prognozy rozwoju na lata 2008-2010

Data publikacji: luty 2008

Wersje językowe: angielska, polska

## Od autora



Ostatnie dwa lata przyniosły prawdziwą hossę dla rynku wyposażenia wnętrz w Polsce. Rosnące wynagrodzenia Polaków napędzające popyt konsumpcyjny oraz dynamiczny rozwój budownictwa mieszkaniowego zaczęły stopniowo przekładać się na wzrost obrotów w sklepach wyposażenia wnętrz, a w konsekwencji na wartość całego krajowego rynku artykułów wykończeniowych, wyposażeniowych i dekoracyjnych.

Obiecująca perspektywa wzrostu rynku przyciąga do Polski kolejnych graczy z zagranicy. Do uruchomienia pierwszych sklepów przygotowuje się między innymi hiszpańska Zara Home. Również sieci już istniejące w kraju przyspieszają swą ekspansję aby jeszcze bardziej wykorzystać sprzyjającą sytuację rynkową. Powstawaniu nowych sklepów wyposażenia wnętrz sprzyja dalszy rozwój centrów handlowych, także tych specjalistycznych skupiających głównie sklepy z ofertą wyposażeniową.

Jednak mimo rozwoju sieci, 40% obrotów rynku generowana jest poprzez indywidualne tradycyjne sklepy specjalistyczne, które nadal stanowią główne źródło zaopatrzenia w artykuły wyposażeniowe i dekoracyjne mieszkańców mniejszych miejscowości.

**Patrycja Ciosek**, Analityk rynku detalicznego

## Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku.

PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów. **Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych.** Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR  
**MarketInsight**  
Methodology

Sieci specjalistyczne, markety DIY i hipermarkety generują 50% obrotów całego rynku wyposażenia wnętrz w Polsce.

## Opis raportu

Najnowszy raport PMR: **Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce**, szczegółowo opisuje rynek detaliczny mebli, akcesoriów wyposażenia wnętrz i dekoracyjnych oraz przedstawia prognozy na lata 2008–2010.

Raport prezentuje obecną sytuację na rynku, wraz z trendami i czynnikami mającymi wpływ na jego rozwój. Zawiera informacje o wartości rynku w rozbiciu na segmenty takie jak: meble, tekstylia domowe, dywany i wykładziny, podłogi i panele, sprzęt oświetleniowy i artykuły kuchenne oraz prognozę rynku na lata 2008-2010.

Raport ukazuje także kanały dystrybucji z uwzględnieniem: udziałów w rynku, największych graczy, ich sprzedaży w 2006 r. i szacunkowej sprzedaży w 2007 r., jak również liczby ich sklepów na koniec 2007 r. i prognozy na 2008 r.

**Uzupełnieniem publikacji są profile wiodących firm działających na tym rynku określające:**

- rok rozpoczęcia działalności
- asortyment
- wartość sprzedaży w 2006 roku i szacunkową sprzedaż w 2007
- liczbę sklepów na koniec 2007 roku i prognozę na rok 2008
- plany rozwoju na najbliższe lata
- elementy strategii (jeśli dostępne)
- dane finansowe (jeśli dostępne).

Sprawdź, jak zamówić ►

## Główne sekcje w raporcie

### I. Ogólna sytuacja ekonomiczna Polski

### II. Profil konsumenta w Polsce

### III. Preferencje zakupowe

### IV. Handel detaliczny w Polsce

### V. Rynek dystrybucji dóbr wyposażenia wnętrz

- Wartość rynku i jego dynamika
- Czynniki wpływające na sytuację w branży
- Kanały dystrybucji
- Trendy

### VI. Charakterystyka największych graczy na rynku:

- Profile wybranych sieci poszczególnych segmentów wyposażenia wnętrz
- Profile sieci DIY

Największym segmentem rynku wyposażenia wnętrz w Polsce są meble – wartościowo stanowią 1/3 całej sprzedaży.

Sprawdź, jak zamówić ►

Szwedzka IKEA jest największym detalistą działającym w branży wyposażenia wnętrz w Polsce. Szacujemy, że w 2006/2007 roku jej obroty przekroczyły 1 mld zł.

## Kluczowe dane w raporcie

- Wartość rynku wyposażenia wnętrz do 2010 roku
- Wartość sprzedaży poszczególnych segmentów rynku wyposażenia wnętrz
- Wartość sprzedaży poszczególnych kanałów dystrybucji
- Liczba sklepów największych graczy na koniec 2007 r. wraz z prognozą na 2008 r.
- Sprzedaż największych graczy w 2006 r. i szacunkowa sprzedaż w 2007 r.
- Udziały największych graczy w rynku

Sprawdź, jak zamówić ►

## Raport skierowany jest do:

- kadry zarządzającej i kierowniczej sieci detalicznych wyposażenia wnętrz i sieci marketów DIY działających na polskim rynku i tych planujących wejście na ten rynek
- producentów, importerów i dystrybutorów mebli, artykułów wyposażenia wnętrz i dekoracyjnych
- sieci detalicznych spożywczo-przemysłowych
- stowarzyszeń detalistów i producentów
- ambasad, agencji rządowych, izb handlowych
- instytucji finansowych; w tym banków, domów maklerskich, funduszy inwestycyjnych
- firm prawniczych, konsultingowych, zajmujących się badaniami rynku.

**Raport ten jest nieocenionym źródłem informacji dla firm zamierzających rozpocząć działalność lub umocnić swoją pozycję na polskim rynku.**

Zdecydowana większość sklepów wyposażenia wnętrz została założona i nadal jest własnością polskich detalistów, producentów i dystrybutorów artykułów wyposażenia wnętrz.

Sprawdź, jak zamówić ►

## Zaufali nam:



## Informacje o PMR

PMR Publications [www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach [www.polishmarket.com](http://www.polishmarket.com) i [www.ceemarket.com](http://www.ceemarket.com) oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu ([www.constructionpoland.com](http://www.constructionpoland.com), [www.constructionrussia.com](http://www.constructionrussia.com)), IT i telekomunikacyjnemu ([www.itandtelecompoland.com](http://www.itandtelecompoland.com), [www.ictrussia.com](http://www.ictrussia.com)), branży handlu detalicznego ([www.retailpoland.com](http://www.retailpoland.com), [www.ceeretail.com](http://www.ceeretail.com), [www.russiaretail.com](http://www.russiaretail.com)) oraz farmaceutycznej ([www.pharmapoland.com](http://www.pharmapoland.com)).

PMR Publications jest częścią PMR Ltd. ([www.pmrcorporate.com](http://www.pmrcorporate.com)), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od ponad 10 lat i posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych PMR Ltd. jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

### Dane kontaktowe:

tel./48/ 12 618 90 30

fax/48/ 12 618 90 08

e-mail: [moreinfo@pmrcorporate.com](mailto:moreinfo@pmrcorporate.com)

[www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)



Zamawiam raport:

## Rynek detaliczny wyposażenia wnętrz w Polsce 2008 Prognozy rozwoju na lata 2008-2010

Data publikacji: luty 2008

Wersje językowe: polska, angielska

1 RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
	<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska	<input type="checkbox"/> €1300	<input type="checkbox"/> €1950	<input type="checkbox"/> €2600	<input type="checkbox"/> €3250
	<input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €1820	<input type="checkbox"/> €2730	<input type="checkbox"/> €3640	<input type="checkbox"/> €4550

\* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

\*\* Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

\*\*\* Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

\*\*\*\* Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2 DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.	
	<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani	
	Nazwisko	Imię
	Stanowisko	Nazwa firmy
	Branża	Adres
	Państwo	
	Tel./Fax	E-mail

3 FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.	
	<input type="checkbox"/> <b>PRZELEW:</b> PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225	<input type="checkbox"/> <b>KARTA KREDYTOWA:</b> <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych w walucie bieżącego kursu NBP)
	Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A., ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW	Właściciel karty _____ Nr karty _____ Ważna do _____

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR Ltd. (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).

	Podpis: _____ Tylko podpisane zamówienia będą realizowane
--	--

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.