



20 Edycja!
raportu!

Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2010

Analiza porównawcza województw
i prognozy rozwoju na lata 2010-2013

Data wydania: październik 2010 Języki raportu: polski, angielski

Słowo od autora:



Korzystne prognozy makroekonomiczne, a także licznie zawierane w ostatnich miesiącach kontrakty w budownictwie inżynieryjnym i odradzające się budownictwo deweloperskie wskazują, że po słabszych latach 2009-2010, lata kolejne przyniosą ożywienie na rynku budowlanym w Polsce. Jednak wraz z poprawą koniunktury oczekiwany jest także stopniowy wzrost cen usług budowlanych, który może się przyczynić do częściowej erozji marż firm budowlanych, zwłaszcza w przypadku kontraktów długoterminowych.

Bartłomiej Sosna, Starszy analityk rynku budowlanego

Opis raportu:

W raporcie zaprezentowane zostały **trendy dla rynku budowlanego** jako całości oraz z podziałem na poszczególne segmenty:

- budownictwo mieszkaniowe
- budownictwo niemieszkaniowe
- budownictwo inżynieryjne.

Istotną częścią opracowania są **profile dziesięciu największych firm budowlanych w Polsce** uwzględniające między innymi analizę ich obecnej sytuacji finansowej i strategię na najbliższe lata.

Na potrzeby raportu przeprowadzono badanie wśród **200 największych firm budowlanych w Polsce**. Podsumowanie badania zawiera zagregowaną ocenę firm budowlanych dotyczącą rynku oraz sytuacji rynkowej badanych firm. Dodatkową wartością raportu jest **analiza regionalna** prezentująca polską gospodarkę, a także rynek budowlany oraz jego **segmenty w podziale na województwa**, z uwzględnieniem danych historycznych i prognoz.

Na jakie pytania odpowiada raport

- Jaka jest obecna i prognozowana **wartość rynku budowlanego** w Polsce oraz jego segmentów?
- Jakie są prognozy dla budownictwa mieszkaniowego w sferze **pozwoleń budowlanych** i rozpoczynanych inwestycji?
- Ile **mieszkań oddanych zostanie do użytkowania** w latach 2010-2013 w budownictwie indywidualnym, a ile w deweloperskim?
- Jak w najbliższych latach kształtować się będą **ceny na polskim rynku budowlanym**?
- Które regiony charakteryzować się będą w **najbliższych latach najwyższą dynamiką nowych inwestycji budowlanych**?
- Ile km **autostrad i dróg ekspresowych** jest obecnie w budowie i ile km zostanie ukończonych do 2013 roku?
- Czy w latach 2011-2012 możliwe są **niedobory materiałów budowlanych** w budownictwie drogowym?
- Jak zmieniła się **liczebność firm budowlanych** w Polsce w ostatnim półroczu?
- Jakie **kluczowe zmiany prawne** wpływające na rynek budowlany miały miejsce w ostatnich miesiącach?

Kiedy raport będzie najbardziej przydatny

- rozpoczęcie działalności na rynku budowlanym w Polsce
- skuteczne działania na konkurencyjnym rynku budowlanym w Polsce
- wejście w nowy segment rynku budowlanego
- przeprowadzenie przejęcia lub fuzji na rynku budowlanym
- planowanie strategii firmy
- analiza możliwości inwestycyjnych na rynku budowlanym w Polsce
- monitoring konkurencji na rynku budowlanym
- oszacowanie udziału własnego firmy w rynku budowlanym
- przygotowanie prognoz popytu na materiały budowlane
- opracowanie własnych analiza na potrzeby zarządu lub akcjonariuszy

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania **PMR Publications** analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta **PMR Publications** obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrpublications.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

Pytania dotyczące zamówienia? Prosimy o kontakt:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com

www.pmrpublications.com



Zamawiam raport:

Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2010

Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata 2010-2013

Data publikacji: październik 2010

Wersje językowe: polska, angielska

1

RODZAJ LICENCJI

Wersje językowe

Single user licence*

5-user licence**

Corporate licence***

Global licence****

angielska lub polska

€2500

€3750

€5000

€6250

angielska i polska

€3500

€5250

€7000

€8750

PMR jest członkiem SIIA's Corporate Content Anti-Piracy Program. W wypadku złamania warunków licencji, do SIIA zostanie wysłany raport w celu przeprowadzenia dochodzenia, a w konsekwencji mogą zostać przez SIIA nałożone kary finansowe.

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2

DANE DO FAKTURY

Pan Pani

Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.

Nazwisko

Imię

Stanowisko

Nazwa firmy

Branża

Adres

Państwo

Tel./Fax

E-mail

NIP

3

FORMA PŁATNOŚCI

Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.

PRZELEW:

PMR Ltd. Sp. z o.o.

Dla klientów polskich:

Raiffeisen Bank Polska S.A.

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225

Dla klientów zagranicznych:

Raiffeisen Bank S.A.

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284

SWIFT CODE: RCBWPLPW

KARTA KREDYTOWA:

Diners Club Visa Eurocard / Mastercard American Express

Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP)

Właściciel karty

Nr karty

Ważna do

Adres bilingowy

karty

4

Adres korespondencyjny

E-mail / tel. do działu księgowości

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.

PMR Ltd. Sp. z o.o., tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08, e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com, ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

NIP: 676-20-95-189, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000057694, wysokość kapitału zakładowego: 130 000,00 zł