

Rynek chemii budowlanej w Polsce 2009

Prognozy rozwoju na lata 2009-2011

Data wydania: lipiec 2009

Języki raportu: polski, angielski

Słowo od autora:



Badanie ankietowe przeprowadzone przez dział PMR Research wśród ponad 50 największych firm z branży chemii budowlanej pozwoliło nam zobrazować obecną i oczekiwaną koniunkturę w branży, główne bariery rynkowe, sytuację finansową producentów i ich ocenę poziomu sprzedaży, a także zaprezentować strukturę rynku wg głównych grup produktów, kanałów dystrybucji czy surowca bazowego produktów.

Dodatkowo, zawarte w raporcie profile badanych firm oraz analiza wielkości i dynamiki ich przychodów ze sprzedaży z ostatnich pięciu lat, pozwoliły nam oszacować wartość i tempo wzrostu tego dynamicznie rozwijającego się rynku, który w latach 2004-2008 rósł średniorocznie aż o 14%.

Bartłomiej Sosna, Starszy analityk rynku budowlanego

Opis raportu:

Raport *Rynek chemii budowlanej w Polsce 2009* prezentuje kompleksową **analizę rynku chemii** dla budownictwa: przedstawia **bieżącą sytuację** tego segmentu oraz jego **wartość**, opisuje **perspektywy rozwoju** rynku chemii budowlanej w ciągu najbliższych 3 lat, zawiera **profile** ponad 50 głównych **producentów** w rozbiciu według **asortymentu oferowanych produktów**.

Raport prezentuje szczegółową analizę rynku z podziałem na poszczególne **grupy produktowe**: systemy ociepleń, tynki, kleje do ceramiki, wylewki podłogowe, posadzki przemysłowe oraz hydrolizacie.

Rynek chemii budowlanej w Polsce 2009 jest nieocenionym źródłem informacji dla przedsiębiorców planujących wejść na rynek, a także dla firm już aktywnych w sektorze.



Jeśli szukasz:

- dokładnych danych na temat wielkości i wartości rynku chemii budowlanej w Polsce
- udziału tego segmentu w rynku materiałów budowlanych
- szczegółowej analizy grup produktowych
- opisu kanałów dystrybucji
- analizy trendów rynkowych
- udziałów poszczególnych graczy w rynku dla danego asortymentu produktu
- prognoz rozwoju na następne lata

... ten raport jest dla Ciebie!

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania **PMR Publications** analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta **PMR Publications** obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

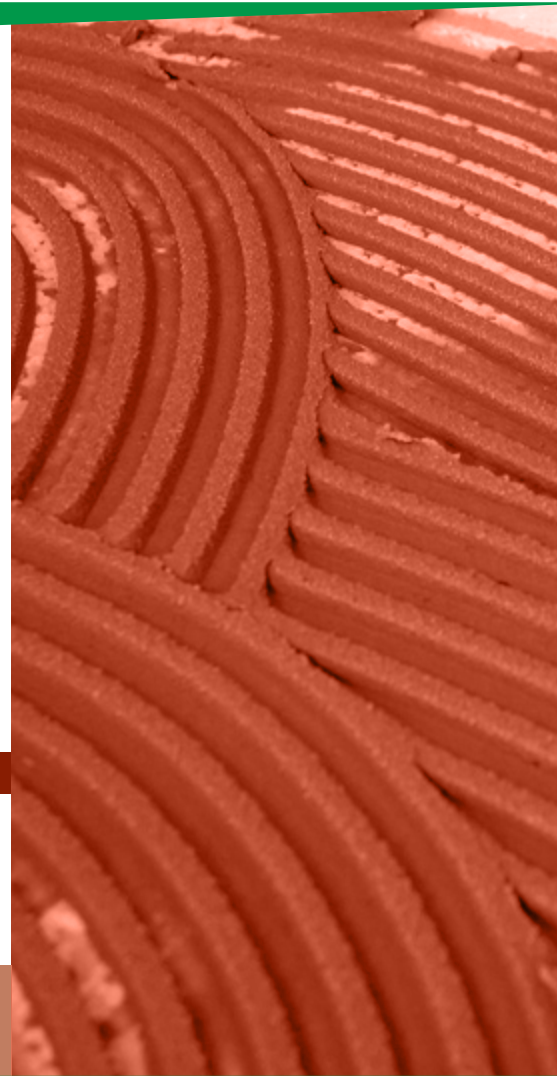
e-mail: moreinfo@pmrporate.com

www.pmrpublications.com

Inne raporty PMR



Jak zamówić



Zamawiam raport:

Rynek chemii budowlanej w Polsce 2009

Prognozy rozwoju na lata 2009-2011

Język: angielski, polski

Data publikacji: lipiec 2009

1	RODZAJ LICENCJI	Wersje językowe	Single user licence*	5-user licence**	Corporate licence***	Global licence****
		<input type="checkbox"/> angielska lub <input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska i polska	<input type="checkbox"/> €2000 <input type="checkbox"/> €2800	<input type="checkbox"/> €3000 <input type="checkbox"/> €4200	<input type="checkbox"/> €4000 <input type="checkbox"/> €5600	<input type="checkbox"/> €5000 <input type="checkbox"/> €7000
<p>* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.</p> <p>*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p> <p>**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.</p>						
2	DANE DO FAKTURY	Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.				
		<input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pani Nazwisko _____ Imię _____ Stanowisko _____ Nazwa firmy _____ Branża _____ Adres _____ Państwo _____ Tel./Fax _____ E-mail _____ NIP _____				
3	FORMA PŁATNOŚCI	Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.				
		<input type="checkbox"/> PRZELEW: PMR Ltd. Sp. z o.o. Dla klientów polskich: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225 Dla klientów zagranicznych: Raiffeisen Bank S.A. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Krakow Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284 SWIFT CODE: RCBWPLPW				
		<input type="checkbox"/> KARTA KREDYTOWA: <input type="checkbox"/> Diners Club <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> American Express Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP) _____ Właściciel karty _____ Nr karty _____ Ważna do _____ Adres bilingowy karty _____				
4	Adres korespondencyjny _____					
	E-mail / tel. do działu księgowości _____					

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane