



4edycja!
raportu

Handel detaliczny odzieżą i obuwem w Polsce 2010

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2010-2012

Data wydania: lipiec 2010

Języki raportu: polski, angielski

Od autora:



Kryzys dał się mocno we znaki firmom z branży odzieży i obuwia w Polsce. Osłabienie złotówki przełożyło się na wzrost kosztów zakupu towarów, jak również wyższe czynsze w centrach handlowych. Dodatkowo sytuację pogarszała mniejsza liczba klientów w sklepach, a co za tym idzie niższy poziom sprzedaży. W konsekwencji wiele podmiotów boryka się z poważnymi problemami finansowymi, a niektóre z nich zmuszone były do ogłoszenia upadłości. W lepszej sytuacji są mniejsze firmy, które rozwijając się spokojnie w latach poprzednich, mogą obecnie wykorzystać kapitał na nowe otwarcia, nawet w trudno dostępnych do tej pory centrach handlowych. Bieżący rok powinien być już lepszy, chociaż ze względu na długą zimę jego początek również nie należał do udanych.

Patrycja Nalepa, Starszy Analityk handlu detalicznego

Opis raportu:

„Handel detaliczny odzieżą i obuwiem w Polsce” to już 4. edycja raportu, który kompleksowo analizuje segment odzieżowy i obuwniczy, prezentując udziały głównych graczy, prognozy rozwoju na następne 2 lata oraz kanały dystrybucji – sieci odzieżowe i obuwnicze (w tym sieci sportowe), sklepy indywidualne i targowiska, hipermarkety, internet i katalogi.

Publikacja przedstawia zachowania konsumentów w kontekście czynników decydujących o zakupie oraz preferowanych miejsc tych zakupów. Obejmuje także wyniki badania przeprowadzonego wśród detalistów działających na rynku.

Kluczowe zagadnienia w raporcie:

- Ogólna sytuacja społeczno-ekonomiczna Polski
- Wartość rynku i prognoza na lata 2010-2012
- Najwięksi detaliści na rynkach odzieży i obuwia
- Trendy rynkowe
- Kanały dystrybucji
 - ◆ Sieci odzieżowe i obuwnicze
 - ◆ Sklepy indywidualne i targowiska
 - ◆ Hipermarkety
 - ◆ Internet i katalogi
 - ◆ Sieci sportowe
- Segmenty rynków odzieży i obuwia (w tym produkty luksusowe)
- Rozwój centrów handlowych
- Profile wybranych detalistów
- Wyniki badania przeprowadzonego wśród detalistów odzieżowych i obuwniczych

Zaufali nam:



Metodologia PMR MarketInsight:

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.

Informacje o PMR:

PMR Publications (www.pmrpublications.com) wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania **PMR Publications** analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta **PMR Publications** obejmuje płatne i bezpłatne biuletyny branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne.

PMR Publications jest częścią PMR (www.pmrporate.com), firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych (**PMR Consulting**) i badania rynku (**PMR Research**).

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

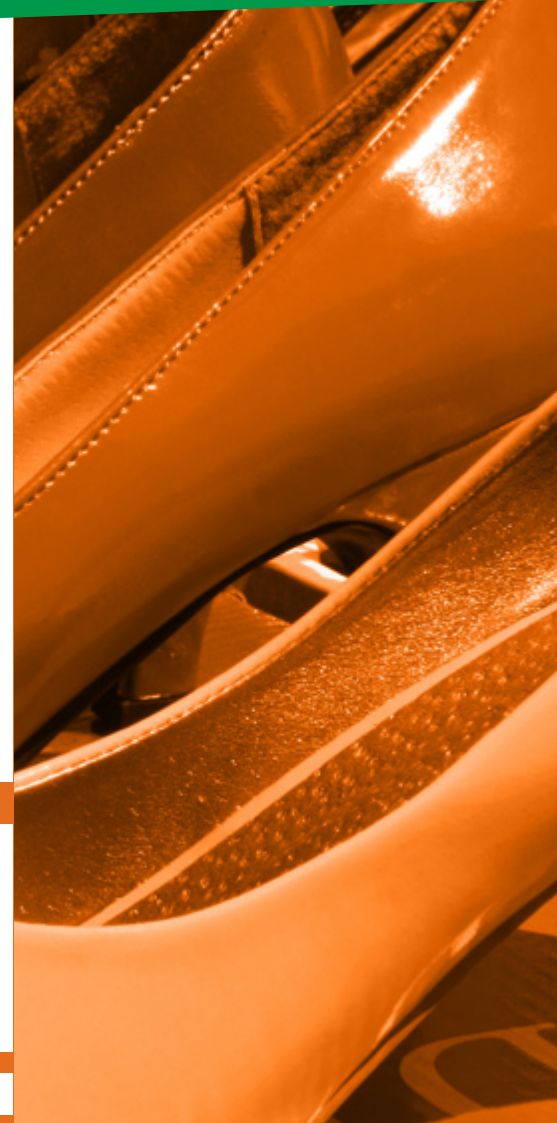
Pytania dotyczące zamówienia? Prosimy o kontakt:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: moreinfo@pmrporate.com

www.pmrpublications.com



Zamawiam raport:

Handel detaliczny odzieżą i obuwiem w Polsce 2010

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2010-2012

Data publikacji: lipiec 2010

Wersje językowe: polska, angielska

1

RODZAJ LICENCJI

Wersje językowe

Single user licence*

5-user licence**

Corporate licence***

Global licence****

angielska lub polska

€1800

€2700

€3600

€4500

angielska i polska

€2520

€3780

€5040

€6300

PMR jest członkiem SIIA's Corporate Content Anti-Piracy Program. W wypadku złamania warunków licencji, do SIIA zostanie wysłany raport w celu przeprowadzenia dochodzenia, a w konsekwencji mogą zostać przez SIIA nałożone kary finansowe.

* Zamawiając wersję „single user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do wykorzystywania publikacji wyłącznie w ramach jednego stanowiska komputerowego. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie w sieci komputerowej (zarówno całości, jak i fragmentów) jest niedozwolone. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

** Zamawiając wersję „5-user licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji maksymalnie 5 osobom w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Raport w formacie PDF dostarczany jest drogą emailową.

*** Zamawiając wersję „corporate licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji tylko w obrębie oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

**** Zamawiając wersję „global licence” klient nabywa licencję upoważniającą do kopiowania, rozpowszechniania oraz udostępniania publikacji (zarówno całości, jak i fragmentów) nieograniczonej liczbie osób w obrębie wszystkich oddziałów organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego. Wersja na CD obejmuje raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.

2

DANE DO FAKTURY

Pan Pani

Jeśli dane kontaktowe różnią się od danych do faktury, proszę o przesłanie ich faksem razem z wypełnionym formularzem zamówienia.

Nazwisko

Imię

Stanowisko

Nazwa firmy

Branża

Adres

Państwo

Tel./Fax

E-mail

NIP

3

FORMA PŁATNOŚCI

Polscy klienci muszą dodać 22% VAT. Dla polskich klientów faktura zostanie wystawiona w PLN wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury. Dla klientów zagranicznych faktura zostanie wystawiona w EURO.

PRZELEW:

PMR Ltd. Sp. z o.o.

Dla klientów polskich:

Raiffeisen Bank Polska S.A.

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Numer konta: 36 1750 1048 0000 0000 0758 5225

Dla klientów zagranicznych:

Raiffeisen Bank S.A.

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Numer konta: PL 92 1750 1048 0000 0000 0758 5284

SWIFT CODE: RCBWPLPW

KARTA KREDYTOWA:

Diners Club Visa Eurocard / Mastercard American Express

Kwota (w złotych wg bieżącego kursu NBP)

Właściciel karty

Nr karty

Ważna do

Adres bilingowy karty

4

Adres korespondencyjny

E-mail / tel. do działu księgowości

Upoważniam PMR Ltd. Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez mojego podpisu oraz do wprowadzenia podanych przeze mnie informacji do bazy danych PMR (Ustawa o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133/97, poz. 883).



Podpis:

Tylko podpisane zamówienia będą realizowane

Dziękujemy bardzo! Skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia zamówienia.

PMR Ltd. Sp. z o. o., tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08, e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com, ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

NIP: 676-20-95-189, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 000057694, wysokość kapitału zakładowego: 130 000,00 zł