



# Budownictwo hotelowe w Polsce 2007

## Prognozy rozwoju na lata 2007-2012

Data publikacji: wrzesień 2007

Wersje językowe: angielska, polska

**Jedyny raport o budownictwie hotelowym na polskim rynku!**

## Od autora

„Polski rynek hotelowy jest znacznie słabiej rozwinięty niż rynki hotelowe w krajach Europy Zachodniej, co oznacza bardzo wysoki potencjał jego wzrostu. **Budownictwo hotelowe w Polsce czeka kilka lat ponadprzeciętnych wzrostów**, na co główny wpływ będą miały: organizacja mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 r., wzrost wartości funduszy unijnych przeznaczonych na rozwój turystyki, wzrost liczby konferencji organizowanych w Polsce, poprawa infrastruktury transportowej oraz korzystna sytuacja ekonomiczna w regionie. Wszystkie te czynniki wpłyną na silny wzrost liczby turystów odwiedzających Polskę, a tym samym na wzrost popytu na miejsca hotelowe.



Poza obecnym stanem polskiego rynku hotelowego i czynnikami jego wzrostu, nasz najnowszy raport obszernie przedstawia największe grupy hotelowe oraz deweloperów działających na polskim rynku hotelowym oraz plany ich ekspansji, w rezultacie których w ciągu najbliższych pięciu lat oczekiwany jest gwałtowny wzrost liczby budowanych hoteli w każdej kategorii. Szacujemy, że do 2012 r. w stosunku do końca 2006 r. **wartość budownictwa hotelowego oraz liczba hoteli w Polsce wzrośnie ponad dwukrotnie**”.

**Bartłomiej Sosna**, Główny analityk rynku budowlanego

## Metodologia PMR Marketinsight

Raport został przygotowany z użyciem metodologii PMR MarketInsight. **PMR MarketInsight to stworzona przez PMR metodologia służąca kompleksowemu przygotowywaniu raportów-analiz branżowych.** Określa ona sposoby zbierania danych do takich raportów oraz metody analizowania zgromadzonych informacji w taki sposób, aby uzyskać wiarygodny obraz badanego rynku; zawiera także specjalne procedury postępowania w przypadku istnienia jedynie niepełnych danych na temat danego rynku. PMR MarketInsight dokładnie definiuje też zawartość i strukturę przygotowywanych raportów. **Raporty branżowe przygotowywane z użyciem metodologii PMR MarketInsight opierają się na informacjach z istniejących źródeł statystycznych, branżowych (prasa specjalistyczna, internet), ogólnotematycznych, urzędowych, na własnych bazach danych PMR, a także na samodzielnie prowadzonych badaniach pierwotnych.** Zakres wykorzystywanych źródeł jest dobierany indywidualnie do każdego projektu. PMR MarketInsight jest owocem ponad 10 lat doświadczeń PMR w przygotowywaniu analiz branżowych na rynkach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR  
**MarketInsight**  
Methodology

## Opis raportu

Raport szczegółowo opisuje **sytuację na rynku hotelowym** oraz w **budownictwie hotelowym** w Polsce. Prezentuje **kluczowe czynniki rozwoju tego rynku** oraz **głównych inwestorów na rynku hotelowym** i ich **plany inwestycyjne**. Ponadto publikacja zawiera **prognozy rozwoju na lata 2007-2012**.

## Raport przedstawia najbardziej aktualne dane liczbowe, w podziale na:

- produkcję budowlano-montażową
- przychody firm z budowy hoteli i budynków zakwaterowania turystycznego
- największe grupy hotelowe działające w Polsce
- najważniejsze inwestycje i realizacje wybranych firm deweloperskich na rynku nieruchomości hotelowych
- planowane inwestycje wybranych operatorów hotelowych i deweloperów
- liczba oddanych do użytku i nowo budowanych pokoi hotelowych
- wartość rynku budownictwa hotelowego.

Publikacja jest pomocna przy planowaniu i rozwoju firmy oraz **podejmowaniu strategicznych decyzji biznesowych**.

## Źródła danych prezentowanych w raporcie

Raport opiera się na analizie informacji pochodzących z następujących źródeł:

- własne dane, analizy i prognozy
- źródła publicznie dostępne: prasa branżowa, prasa ogólnoeconomiczna, raporty dotyczące rynku hotelowego w Polsce, dokumenty i plany publikowane przez instytucje publiczne, sieci hotelowe i firmy developerskie
- wywiady z ekspertami w dziedzinie rynku hotelowego.

## Metodologia przygotowania prognoz rozwoju rynku

Prezentowane prognozy dotyczące wartości rynku budownictwa hoteli i obiektów zakwaterowania turystycznego przygotowane zostały z użyciem modelu wykorzystującego dane historyczne o przychodach firm z tytułu budowy hoteli i obiektów zakwaterowania turystycznego, danych makroekonomicznych (zarówno historycznych, jak i prognozowanych), jak również informacji o trendach występujących w sektorze turystycznym i poszczególnych jego segmentach.

## Główne sekcje w raporcie

### Sytuacja na rynku budownictwa hotelowego w Polsce

- Wartość inwestycji w nieruchomości hotelowe
- Wielkość rynku budownictwa hotelowego
- Charakterystyka hoteli oddawanych do użytku w Polsce

### Czynniki, jakie będą wpływać na rynek budownictwa hotelowego w latach 2007-2012

- Malejące stopy zwrotu z inwestycji w hotele
- Niski poziom rozwoju rynku hotelowego
- Wzrost popytu na miejsca hotelowe przekraczający wzrost podaży
- Organizacja mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku

### Inwestorzy na rynku budownictwa hotelowego

- Największe grupy hotelowe obecne na rynku
- Deweloperzy działający na polskim rynku hotelowym
- Plany ekspansji sieci hotelowych i deweloperów

### Rozwój budownictwa hotelowego w latach 2007-2012

## Raport polecamy szczególnie:

- firmom wykonawczym zajmującym się budową hoteli
- firmom deweloperskim inwestującym w hotele
- sieciom hotelowym
- instytucjom i biurom turystycznym
- liniom lotniczym
- firmom konsultingowym, badawczym i analitycznym
- ambasadom.

Raport ten jest nieocenionym źródłem informacji dla firm zamierzających **rozpocząć działalność lub umocnić swoją pozycję na polskim rynku hotelowym.**



## Dostępne licencje i ceny

### Single user\*: EUR 1000

format niekopiowalny, przeznaczony dla **jednego użytkownika** (pojedyncza kopia raportu w formacie PDF przesyłana jest drogą emailową do osoby, na którą wystawiona jest licencja)

### 5-user licence\*: EUR 1500

format kopiowalny, przeznaczony do użytku **maksymalnie pięciu osób** zatrudnionych w oddziałach organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego (kopie raportu w formacie PDF przesyłane są drogą emailową, do wskazanych przez zamawiającego pięciu osób)

### Corporate licence\*: EUR 2000

format kopiowalny, przeznaczony do użytku **nieograniczonej liczby osób** zatrudnionych w oddziałach organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, mieszczących się w tym samym kraju, w którym znajduje się siedziba oddziału zamawiającego (kopia raportu na CD przesyłana jest kurierem, na wskazany przez zamawiającego adres; **CD zawiera raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie**, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.)

### Global licence\*: EUR 2500

format kopiowalny, przeznaczony do użytku **nieograniczonej liczby osób** zatrudnionych w oddziałach organizacji wymienionej na formularzu zamówienia, także tych mieszczących się w innych krajach, niż kraj oddziału zamawiającego (kopia raportu na CD przesyłana jest kurierem, na wskazany przez zamawiającego adres; **CD zawiera raport w formacie PDF oraz wszystkie tabele i wykresy w łatwym do kopiowania formacie**, umożliwiającym użycie ich we własnych prezentacjach, analizach itp.)

Pełne opisy licencji dostępne są na formularzu zamówienia.

Ceny dotyczą jednej, wybranej wersji językowej. Zamawiając obie wersje językowe raportu należy doliczyć do każdej z cen 40%.

Zaufali nam:



## Informacje o PMR Ltd.

PMR Publications ([www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)) delivers high quality business intelligence to business professionals active in Poland and other Central and Eastern European markets. Publications by PMR analyze the business climate in the region, in particular in the construction, retail, IT, telecommunications and pharmaceutical sectors. PMR Publications offers both free and paid subscription newsletters, internet news portals, and in-depth reports.

To find out more about Poland and CEE countries please visit [www.polishmarket.com](http://www.polishmarket.com) and [www.ceemarket.com](http://www.ceemarket.com) as well as sector portals dedicated to construction ([www.constructionrussia.com](http://www.constructionrussia.com), [www.constructionpoland.com](http://www.constructionpoland.com)), IT and telecom ([www.ictrussia.com](http://www.ictrussia.com), [www.itandtelecompoland.com](http://www.itandtelecompoland.com)), retail ([www.retailpoland.com](http://www.retailpoland.com), [www.ceeretail.com](http://www.ceeretail.com), [www.russiaretail.com](http://www.russiaretail.com)) and pharma ([www.pharmapoland.com](http://www.pharmapoland.com)).

PMR Publications is a division of PMR Ltd. ([www.pmrporate.com](http://www.pmrporate.com)), a publishing, consulting and market research company providing information, advisory and other services to international businesses interested in Central and Eastern Europe. With highly skilled staff, top ranked websites and over ten years of experience, PMR is one of the largest companies of its type in the region.

PMR Ltd., ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

### Dane kontaktowe:

tel. /48/ 12 618 90 30

fax /48/ 12 618 90 08

e-mail: [sales@pmrpublications.com](mailto:sales@pmrpublications.com)

[www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)

