



Rynek gładzi i farb dekoracyjnych w Polsce 2016

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016-2021

- Rynek gładzi gipsowych
- Charakterystyka rynku gładzi gipsowych
 - Jaka jest wielkość i wartość rynku gładzi gipsowych?
 - Jakie są prognozy dla rynku gładzi gipsowych na lata 2016-2021?
 - W jakim stopniu nadchodzące spowolnienie na rynku mieszkaniowym wpłynie na rynek gładzi gipsowych?
 - Czy Program 500+ może przyczynić się do ożywienia na rynku gładzi gipsowych?
- Struktura rynku gładzi gipsowych
 - Czym cechuje się typowy remont mieszkania przy użyciu gładzi gipsowych?
 - Jakie są proporcje sprzedaży gładzi w formie tradycyjnych zapraw oraz w postaci gotowych mas?
 - Jaki procent gładzi zużywany jest w budynkach mieszkaniowych a jaki w obiektach niemieszkalnych?
 - W budownictwie mieszkaniowym, jaki procent gładzi przypada na budynki jednorodzinne a jaki na budynki wielomieszkaniowe?
 - W budownictwie mieszkaniowym, jaki procent gładzi przypada na nowe lokale mieszkalne a jaki na remonty?
 - W budownictwie niemieszkaniowym, jaki procent gładzi zużywany jest w poszczególnych typach budynków?
 - Kto częściej aplikuje gładzie w budownictwie mieszkaniowym – inwestor indywidualny czy fachowiec?
- Trendy zakupowe na rynku gładzi gipsowych
 - Kto kupuje więcej gładzi w Polsce: klienci indywidualni czy fachowcy?
 - Czym cechuje się profil typowego klienta indywidualnego kupującego gładź?
 - Czym cechuje się profil typowego fachowca kupującego gładź?
 - Kto ma decydujący wpływ na wybór marki gładzi?
 - Jakie udziały rynkowe posiadają główne kanały dystrybucji gładzi gipsowych?
 - Jaki typ klienta decyduje się na zakup gładzi w marketach DIY a jaki w hurtowniach?
 - Które kanały dystrybucji zyskują na znaczeniu a które tracą i dlaczego?





- W których marketach DIY najczęściej nabywane są gładzie?
- Które marki gładzi dominują w poszczególnych kanałach dystrybucji?
- Kto najczęściej kupuje gładzie w tradycyjnej formie sypkiej a kto wybiera gładzie w formie gotowej masy i co o tym decyduje?
- Otoczenie konkurencyjne na rynku gładzi gipsowych
 - Które marki gładzi są najbardziej rozpoznawalne wśród klientów indywidualnych a które wśród fachowców?
 - Pod kątem ceny adekwatnej do jakości, które marki gładzi są najlepiej oceniane przez fachowców?
 - Pod kątem gotowości polecenia produktu, które marki gładzi są najlepiej oceniane przez fachowców?
 - Pod kątem popularności wśród klientów indywidualnych, które marki gładzi są najlepiej oceniane przez fachowców?
 - Jak prezentuje się sumaryczny ranking marek gładzi bazujący na trzech powyższych pytaniach?
 - Które marki gładzi cechują się najwyższymi udziałami w rynku?
 - Które marki gładzi mają najwyższe udziały w rynku profesjonalnym?
 - Które marki gładzi mają najwyższe udziały w rynku klienta indywidualnego?
 - Czy są jakieś marki gładzi, które cechują się ponadprzeciętnym wzrostem lub spadkiem popularności wśród fachowców?
 - Które marki gładzi dominują w poszczególnych kanałach dystrybucji?
- Rynek farb dekoracyjnych
- Charakterystyka rynku farb dekoracyjnych
 - Jaka jest wielkość i wartość rynku farb dekoracyjnych?
 - Jakie są prognozy dla rynku farb dekoracyjnych na lata 2016-2021?
 - W jakim stopniu nadchodzące spowolnienie na rynku mieszkaniowym wpłynie na rynek farb dekoracyjnych?
 - Czy Program 500+ może przyczynić się do ożywienia na rynku farb dekoracyjnych?
 - Średnio co ile lat malowane jest mieszkanie i jakie są bariery dla częstszego malowania?
- Struktura rynku farb dekoracyjnych
 - Czym cechuje się typowy remont mieszkania przy użyciu farb dekoracyjnych?
 - Jakie są proporcje sprzedaży farb dekoracyjnych w podziale na farby akrylowe, lateksowe i pozostałe?
 - Jakie są proporcje sprzedaży farb dekoracyjnych w podziale na farby gotowe, farby z mieszalnika i pozostałe?
 - Jaki procent farb zużywany jest w budynkach mieszkaniowych a jaki w obiektach niemieszkalnych?
 - W budownictwie mieszkaniowym, jaki procent farb przypada na budynki jednorodzinne a jaki na budynki wielomieszkalniowe?
 - W budownictwie mieszkaniowym, jaki procent farb przypada na nowe lokale mieszkalne a jaki na remonty?





- W budownictwie niemieszaniowym, jaki procent farb zużywany jest w poszczególnych typach budynków?
- Kto częściej aplikuje farby w budownictwie mieszkaniowym – inwestor indywidualny czy fachowiec?
- Trendy zakupowe na rynku farb dekoracyjnych
 - Kto kupuje więcej farb w Polsce: klienci indywidualni czy fachowcy?
 - Czym cechuje się profil typowego klienta indywidualnego kupującego farby?
 - Czym cechuje się profil typowego fachowca kupującego farby?
 - Kto ma decydujący wpływ na wybór marki farby?
 - Jakie udziały rynkowe posiadają główne kanały dystrybucji farb dekoracyjnych?
 - Jaki typ klienta decyduje się na zakup farb w marketach DIY a jaki w hurtowniach bądź sklepach specjalistycznych?
 - Które kanały dystrybucji zyskują na znaczeniu a które tracą i dlaczego?
 - W których marketach DIY najczęściej nabywane są farby?
 - Które marki farb dominują w poszczególnych kanałach dystrybucji?
 - Kto najczęściej kupuje farby akrylowe a kto lateksowe i co o tym decyduje?
 - Farby o jakich cechach zyskują a jakie tracą na popularności?
 - Skąd kupujący czerpią informacje odnośnie specyfikacji farb i nowinek technologicznych?
- Otoczenie konkurencyjne na rynku farb dekoracyjnych
 - Które marki farb są najbardziej rozpoznawalne wśród klientów indywidualnych a które wśród fachowców?
 - Pod kątem ceny adekwatnej do jakości, które marki farb są najlepiej oceniane przez fachowców?
 - Pod kątem gotowości polecenia produktu, które marki farb są najlepiej oceniane przez fachowców?
 - Pod kątem popularności wśród klientów indywidualnych, które marki farb są najlepiej oceniane przez fachowców?
 - Jak prezentuje się sumaryczny ranking marek farb bazujący na trzech powyższych pytaniach?
 - Które marki farb cechują się najwyższymi udziałami w rynku?
 - Które marki farb mają najwyższe udziały w rynku profesjonalnym?
 - Które marki farb mają najwyższe udziały w rynku klienta indywidualnego?
 - Czy są jakieś marki farb, które cechują się ponadprzeciętnym wzrostem lub spadkiem popularności wśród fachowców?
 - Które marki farb dominują w poszczególnych kanałach dystrybucji?
- Analiza porównawcza rynków gładzi gipsowych oraz farb dekoracyjnych
 - Który segment ma przed sobą lepsze perspektywy rozwoju i dlaczego?
 - Przy co którym malowaniu mieszkania wykonuje się także gładzie?
 - Jakie są różnice w strukturze kanałów dystrybucji farb i gładzi?
 - Czy konieczność zakupu gładzi wpływa na zmianę miejsca zakupu farb?
 - Które kanały dystrybucji są bardziej popularne w gładziach a które w farbach?
 - Analiza wyników i potencjału rozwojowego firm mających w ofercie zarówno gładzie jak i farby.
- Profile głównych producentów gładzi i farb
 - AkzoNobel Decorative Paints Sp. z o.o.





- Alpol Gips Sp. z o.o.
- Atlas Sp. z o.o.
- Baunit Sp. z o.o.
- Bolix SA
- Caparol Polska Sp. z o.o.
- Cedat Sp. z o.o.
- Dolina Nidy Sp. z o.o.
- Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
- Farby Kabe Polska Sp. z o.o.
- Franspol Sp. z o.o.
- Greinplast Sp. z o.o.
- Henkel Polska Sp. z o.o.
- Kerakoll Polska Sp. z o.o.
- Knauf Bauprodukte Polska Sp. z o.o.
- Kreisel-Technika Budowlana Sp. z o.o.
- Megaron SA
- PPG Deco Polska Sp. z o.o.
- Quick-Mix Sp. z o.o.
- Tikkurila Polska SA

Spis treści pochodzi z raportu PMR:

Rynek gładzi i farb dekoracyjnych w Polsce 2016. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016-2021

